

| | |
|---|---|
| DEPARTEMENT DE SAONE-&-LOIRE COMMUNAUTE URBAINE CREUSOT MONTCEAU | EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS |
| | RAPPORT N° VII-2 26SGADL0167 |

**SEANCE DU
25 JUIN 2026**

| |
|---|
| <p><u>Nombre de conseillers en exercice :</u> 70</p> <p><u>Nombre de conseillers présents :</u> 53</p> <p><u>Date de convocation :</u> 19 juin 2026</p> <p><u>Date d'affichage :</u> 30 juin 2026</p> |
|---|

| |
|---|
| <p><u>OBJET :</u> Transports urbains - Rapport annuel 2025 du délégué</p> |
|---|

| |
|---|
| <p><u>Nombre de Conseillers ayant pris part au vote :</u> 68</p> <p><u>Nombre de Conseillers ayant voté pour :</u> 68</p> <p><u>Nombre de Conseillers ayant voté contre :</u> 0</p> <p><u>Nombre de Conseillers s'étant abstenus :</u> 0</p> <p><u>Nombre de Conseillers :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ayant donné pouvoir : 15 • n'ayant pas donné pouvoir : 2 |
|---|

L'AN DEUX MILLE VINGT-SIX, le 25 juin à dix-huit heures trente le Conseil communautaire, régulièrement convoqué, s'est réuni en séance, Salle Raymond DEVOS - 71230 SAINT VALLIER, sous la présidence de **Mme Isabelle LOUIS, présidente**

ETAIENT PRESENTS :

M. Thierry BUISSON - M. Yohann CASSIER - Mme Chantal CORDELIER - M. Gérard DURAND - Mme Pascale FALLOURD - M. Guillain GILLIOT - M. Jean-François JAUNET - Mme Viviane PERRIN - M. Alain PHILIBERT - M. Cyrille POLITI - M. Marc REPY - Mme Anne SEVIN

VICE-PRESIDENTS

Mme Florence BARBERY - Mme Béatrice BARNAY - M. Samuel BRANDILY - Mme Solange CAPBER - M. Michel CHARDEAU - M. Gilbert COULON - M. Christian DARROUX - Mme Magali DOUHERET - M. Jean-Michel DUFAUT - M. Christophe DUMONT - M. Rémi FALCAND - M. Frédéric FAUCHON - M. Thomas FOURRIER - M. Sébastien GAUTHERON - M. Christian GRAND - M. Gérard GRONFIER - Mme Céline JACQUET - Mme Marie-Claude JARROT - M. Dominique JOUANNE - M. Charles LANDRE - M. Sébastien LATINO - M. Jean-Paul LUARD - Mme Mélanie MAES - Mme Catherine MATRAT - Mme Alexandra MEUNIER - M. Mohamed MESSOUSSA - M. Guy MIKOLAJSKI - M. Laurent MILLIET - M. Baptiste-Alexis PERRAUDIN - Mme Stéphanie PINTO PEREIRA - Mme Christine PLOCINICZAK - M. Enio SALCE - M. Arnaud SANVERT - M. Florian SARTARIN - M. Stephan SAVETIER - Mme Aurélie SIVIGNON - M. Laurent THOMASSET - M. Noël VALETTE - M. Fabrice VESVRES - M. Antoine WIECZOREK

CONSEILLERS

ETAIENT ABSENTS & EXCUSES :

M. Eric COMMEAU
M. Jean-Louis SAVETIER
Mme BEURIER (pouvoir à M. Frédéric FAUCHON)
M. BONNAND (pouvoir à Mme Solange CAPBER)
M. BORNE (pouvoir à M. Gilbert COULON)
Mme BUFFENOIR THERY (pouvoir à M. Antoine WIECZOREK)
M. CHAVOT (pouvoir à M. Michel CHARDEAU)
M. GIRARDON (pouvoir à M. Gérard DURAND)
Mme JETTE (pouvoir à M. Jean-Michel DUFAUT)
M. MARTI (pouvoir à M. Sébastien GAUTHERON)
M. MARTINON (pouvoir à M. Charles LANDRE)
Mme NAUDIN (pouvoir à M. Laurent MILLIET)
Mme OSMAN (pouvoir à M. Guy MIKOLAJSKI)
Mme PAUCHARD (pouvoir à M. Guillain GILLIOT)
Mme PERNIN (pouvoir à M. Florian SARTARIN)
M. ROBERT (pouvoir à M. Jean-François JAUNET)
Mme TRAVERS (pouvoir à Mme Florence BARBERY)

SECRETAIRE DE SEANCE :

M. Samuel BRANDILY



Vu les articles L.3131-5 et R.3131-2 et suivants du Code de la commande publique,

Vu l'article L.1411-3 du Code général des collectivités territoriales relatif à la communication aux membres de l'assemblée délibérante du rapport annuel du délégataire,

Vu l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux en date du 10 juin 2026,

Le rapporteur expose :

« Par convention de délégation de service public, en date du 15 décembre 2021, la CUCM a confié la gestion et l'exploitation des transports urbains à la société SAS Transdev CMT pour une durée de 6 ans à compter du 1^{er} janvier 2022.

L'organisation du transport urbain porte sur 3 lignes desservant la ville du Creusot et sa périphérie, 3 lignes sur le territoire de Montceau-les-Mines et sa périphérie, et enfin sur une desserte régulière de la gare TGV pour 100 % sur la ligne Paris Gare de Lyon vers Lyon Part Dieu ou Lyon Part Dieu vers Paris Gare de Lyon.

La Communauté Urbaine Creusot Montceau a l'obligation d'assurer le contrôle d'exécution de ces contrats de délégation de service public.

Dans ce cadre, différents textes ont renforcé les moyens de ce contrôle ainsi que l'information du public.

L'article L.1411-3 du Code général des collectivités territoriales prévoit que le délégataire produit chaque année un rapport relatif à l'exercice précédent comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution du contrat de délégation de service public. Ce rapport doit permettre d'apprécier les conditions d'exécution du service public.

Dès la communication de ce rapport, son examen est mis à l'ordre du jour d'une prochaine réunion de l'assemblée délibérante qui en prend acte.

Conformément à ces dispositions, la société TRANSDEV CREUSOT MONTCEAU TRANSPORT a remis son rapport 2025 concernant le service de transport public dont elle assure l'exploitation en délégation de service public.

De plus, ce rapport a été présenté aux membres de la commission consultative des services publics locaux délégués conformément à l'article L.1413-1 du Code général des collectivités territoriales.

Les différentes pièces constitutives du rapport du délégataire sont jointes à la présente délibération.

Je vous remercie de bien vouloir en délibérer. »

LE CONSEIL,
Après en avoir débattu,
Après en avoir délibéré,
DECIDE

- De prendre acte du rapport du délégataire TRANSDEV CREUSOT MONTCEAU TRANSPORT relatif à l'exploitation du service de transport public pour l'année 2025.

Certifié pour avoir été reçu
à la sous-préfecture le 30 juin 2026

POUR EXTRAIT CERTIFIE CONFORME

et publié, affiché ou notifié le 30 juin 2026

LA PRESIDENTE,
Pour la présidente et par délégation,
La Vice-Présidente,
Pascale FALLOURD

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line and some scribbles.

LA PRESIDENTE,
Pour la présidente et par délégation,
La Vice-Présidente,
Pascale FALLOURD

A handwritten signature in blue ink, identical to the one on the left, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line and some scribbles.

Le secrétaire de séance,
Samuel BRANDILY

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a horizontal line and some scribbles.

Rapport d'activité

Transdev CMT pour monRéZO



Sommaire

| | |
|--|----|
| Édito | 4 |
| Le délégataire et le contrat de DSP | 7 |
| 1. Chiffres clefs et temps forts du réseau | |
| 1.1 Les chiffres clefs du réseau | 8 |
| 1.2 Les temps forts et les événements | 10 |
| 2. Présentation du délégataire et du territoire | |
| 2.1 Le plan du réseau | 14 |
| 2.2 Organisation du réseau | 16 |
| 3. La vie du réseau | |
| 3.1 La synthèse de l'année | 18 |
| 3.2 L'offre | 20 |
| 3.3 La fréquentation | 21 |
| 3.4 les recettes | 24 |
| 4. L'humain | |
| 4.1 Les effectifs | 28 |
| 4.2 La formation | 35 |
| 4.3 L'assistance technique | 38 |
| 5. Le Parc | |
| 5.1 La présentation du parc de véhicules et VAE | 42 |
| 5.2 L'entretien du parc | 48 |
| 5.3 La sinistralité | 50 |
| 6. La qualité | |
| 6.1 La démarche qualité | 52 |
| 6.2 La qualité | 57 |
| 7. La démarche marketing | |
| 7.1 L'information voyageurs | 58 |
| 7.2 Les actions marketing | 61 |
| 8. Le compte rendu financier | |
| 8.1 Le compte d'exploitation | 66 |
| 8.2 Les recettes commerciales | 69 |
| 8.3 Indexation | 71 |
| Annexes..... | 74 |

Édito

Le bilan de l'année 2025 témoigne de l'attention constante portée à la qualité, à l'évolution des mobilités, toujours au service des usagers.

Une volonté collective

Au-delà d'un bilan annuel factuel, ce rapport d'activité met en lumière l'implication continue de nos équipes et notre volonté collective d'assurer un service public sur le territoire Creusot Montceau. **Grâce à la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos engagements et renforcé nos actions pour garantir les déplacements de chacun de nos usagers.**

Une fréquentation en hausse

Les efforts menés sur le terrain, associés au travail étroit avec nos partenaires, ont porté leurs fruits : la fréquentation est en hausse (+3% vs 2025), confirmant la pertinence et l'efficacité des actions engagées : rapprochement avec les associations locales, accompagnement des nouveaux usagers dans la connaissance du réseau, promotion du réseau lors de manifestations locales. Cette dynamique a permis de toucher de nouveaux publics tout en fidélisant nos usagers.

Avec 25% des fréquentations totales, la ligne TGV, véritable colonne vertébrale du territoire, a une fois de plus démontré son importance stratégique. Reliant Le Creusot à Montceau-les-Mines, elle constitue une ligne structurante et importante. Nous continuons à desservir 100% des trains, en nous adaptant afin de garantir à nos usagers une solution claire et importante de l'intermodalité.

Modernité & informations

Parallèlement, l'information voyageur constitue un travail qu'ils nous restent à finaliser sur l'année à venir, notamment dans un contexte particulier de modernisation de la flotte. En effet, l'arrivée des véhicules électriques marquera une étape majeure dans l'évolution de notre mobilité.

La CUCM a affirmé avec détermination son ambition en matière de transition énergétique en mobilisant des moyens importants. Forte de cette volonté, elle a engagé la préparation de...

...l'arrivée des véhicules électriques et l'électrification des dépôts sur l'année 2025. Tout au long de l'année, Transdev CMT les a accompagnés dans cette démarche structurante, dans le cadre d'un partenariat étroit, au service d'une stratégie territoriale résolument tournée vers les mobilités durables.

Une mobilité active

Cette année a également été rythmée par la mise en place d'un dispositif de transport lors de l'évènement France Urbaine. Avec l'appui de nos sous-traitants, nous avons fait preuve de réactivité et d'adaptabilité afin de garantir à l'ensemble des participants une mobilité simple, fiable et efficace tout au long de cette manifestation. Dans le même esprit, nous poursuivons notre accompagnement du territoire dans sa volonté de développer les mobilités douces, notamment à la suite de développement de nouvelles pistes cyclables. Cette action s'inscrit dans une démarche globale de transition écologique et d'amélioration des déplacements du quotidien. **Transdev CMT y contribue pleinement par la gestion et la promotion de la solution vélo, afin de renforcer**

l'intermodalité, encourager les usages durables et proposer une alternative complémentaire à l'offre de transport existante.

Une mobilité inclusive

La raison d'être de Transdev est claire : **« Permettre à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. »** Avec l'appui de la CUCM, nous poursuivons nos actions pour renforcer la performance du réseau, enrichir l'expérience des voyageurs et contribuer durablement au dynamisme et à l'attractivité du territoire.

Le délégataire et le contrat de dsp

Le rapport annuel 2025

Ce rapport d'activité a pour finalité de permettre d'apprécier le fonctionnement du service public de transport et son adéquation aux besoins de la population, conformément aux dispositions de l'article 22.2 de la présente convention de Délégation de Service Public et des articles L.1411-3 et R.1411-7 du code général des collectivités Territoriales (CGCT) et du contrat.

Le rapport annuel d'activité 2025 de la société Transdev CMT, s'inscrit dans le cadre de la quatrième année du contrat de la délégation de service publique.

Ce préambule présente une vision synthétique de l'activité 2025 au travers des éléments suivants :

- Le contexte économique général de l'année 2025
- La synthèse de l'activité locale et du réseau

**Du 01 jan. 2022
au 31 déc. 2027 / 6 ans**



**Multimodalité :
Bus, vélos, TER**



**2 dépôts / 2 boutiques
commerciales**



Commercial

**6 avenants
contractualisés**



1. Chiffres clefs et temps forts du réseau

1.1. Les Chiffres clefs



32

Salariés



25

Conducteurs



653 512

Voyages



7

Voyages/an/hab.



8

Lignes



14

Véhicules



865 079

kilomètres
commerciaux



445 265 €

Recettes totales
HT

| CHIFFRES CLES | 2024 | 2025 | Evolution |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Recettes commerciales HT* | 437 445 € | 445 265 € | 2% |
| Fréquentation (voyages) | 636 172 | 653 512 | 3% |
| Kilomètres commerciaux | 865 553 | 865 079 | -0% |

* : CA des cartes sans contact non intégré aux recettes commerciales (consignées)

En 2025, nous avons comptabilisé davantage de voyages pour un kilométrage exploité sensiblement identique à 2024. Le réseau a gagné en productivité, nous avons transporté plus de voyageurs/kilomètre parcouru.

Les ratios d'usage

| RATIOS | 2024 | 2025 | Évolution |
|------------------------|------|------|-----------|
| km/habitant | 8,92 | 8,92 | 0% |
| Recettes HT/voyages | 0,69 | 0,69 | -1% |
| Recettes HT/km | 0,51 | 0,52 | 2% |
| Voyages/km commerciaux | 0,73 | 0,76 | 3% |
| km/voyages | 1,36 | 1,32 | -3% |

Les ratios ci-dessus confirment la bonne performance du réseau et son bon calibrage. Le nombre moyen de voyage effectué/an/habitant sur la CUCM est égale à 7, donnée identique en 2024. L'ensemble des ratios restent stables. La légère baisse de 3 points du ratio kilomètres/voyages indique que les trajets réalisés en 2025 sont, en moyenne, un peu plus courts.

Enfin, le ratio Voyages / Kilomètre (V/K) est en progression de +2 %, ce qui traduit une meilleure productivité de l'offre, avec davantage de voyageurs transportés à offre kilométrique constante. Cette évolution témoigne d'une utilisation plus efficiente du réseau et d'un renforcement de son attractivité.

1.2. Les temps forts...

Janvier

06.01

Nouvelle fiches horaire pour la ligne « C1 » et ligne TGV.

14.01

Présentation de la boutique du Creusot et du réseau auprès d'un groupe suivi par AGIRE.

16.01

Cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants du Breuil.

17.01

Cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants du Creusot.



Distribution de 90 offres nouveaux arrivants (total deux cérémonies, une carte de bus et un abonnement mensuel au choix offert/foyer).

Mars

04.03

Distribution de beignets de 8h00 à 9h00.

23.03

Présentation du réseau à la Résidence Long Tom du Creusot.

24.03

Présentation du réseau à la nouvelle résidence autonomie du Breuil.

Avril

03.04

Sortie en bus seniors
Résidence La Couronne du Creusot – exposition à L'Arc.

30.04

Communication Facebook Cap'Recup du Creusot pour l'OPAC.

Mai

Tout le mois

Affichages et flyers « Scènes en campagne, moulins et pressoirs » pour le département de Saône et Loire.



22.05

Journée RSE ALSTOM avec parcours test des VAE.



Juillet

Tout le mois

Jeu des piscines (chaque lundi, 1 mise en jeu avec un total de 40 lots à remporter ticket journée de bus personnalisé + entrées piscine CUCM.



07.07

Café employeur, public professionnel « La mobilité = clé de l'attractivité des entreprises.

15.07

Renouvellement de la convention de partenariat avec L'Arc Scène Nationale du Creusot.

16.07

Présentation de la boutique du Creusot et du réseau auprès d'un groupe suivi par AGIRE.

Septembre

05.09

Communication collecte don du sang Creusot.



16-22.09

Semaine de la Mobilité (17 : marché de Montchanin, 18 : Hub & Go Creusot, une première, 20 : marché de Montceau et 20 matin : Foire du Creusot).

22.09

FestiCampus, Village des partenaires.



25.09

Forum Halte Discrimination.

Octobre

03.10

Défilé de Montceau commerces.

16.10

JNFU, accueil en gare TGV des participants le matin, discours TAD adapté, article site internet pour aider les participants à s'orienter.



27.10

Changement de support application mobile : **Némo**, communication emailing utilisateurs applicatin mobile monRÉZO, article site internet, Facebook.

...et les événements de l'année

Novembre

Tout le mois

Construction d'un guide mobilité pour les seniors du Creusot en partenariat avec la ville et le service seniors.



04-10.11

Campagne contre les incivilités envers les agents des transports publics en lien avec l'UTPF.

22.11-14-12

Défi des armoires bioconnect sur Facebook en lien avec la SERD (plusieurs gains en jeu : 2 cartes de bus avec un carnet de 10 voyages chacune à remporter + kit menthe et 25 lots kit menthe associés à deux tickets de bus).

Détail des conditions disponible sur :
- la page web des armoires bioconnect
- monrezo.org (article dédié).



28.11

Présentation du réseau au service seniors du Creusot avec à la suite visite de la boutique du Creusot.

Club RH, sur le thème de la mobilité.



Décembre

09-12

Présentation Les bons gestes dans les bus auprès des salariés ESAT de Blanzay avec un aller-retour sur le lieu de déjeuner des salariés depuis l'accueil de jour.

10.12

Ajout des arrêts du réseau sur GOOGLE MAPS.

18-19.12

Distribution de papillotes (arrêts Simone Veil Creusot et Quai De Gaulle Montceau).

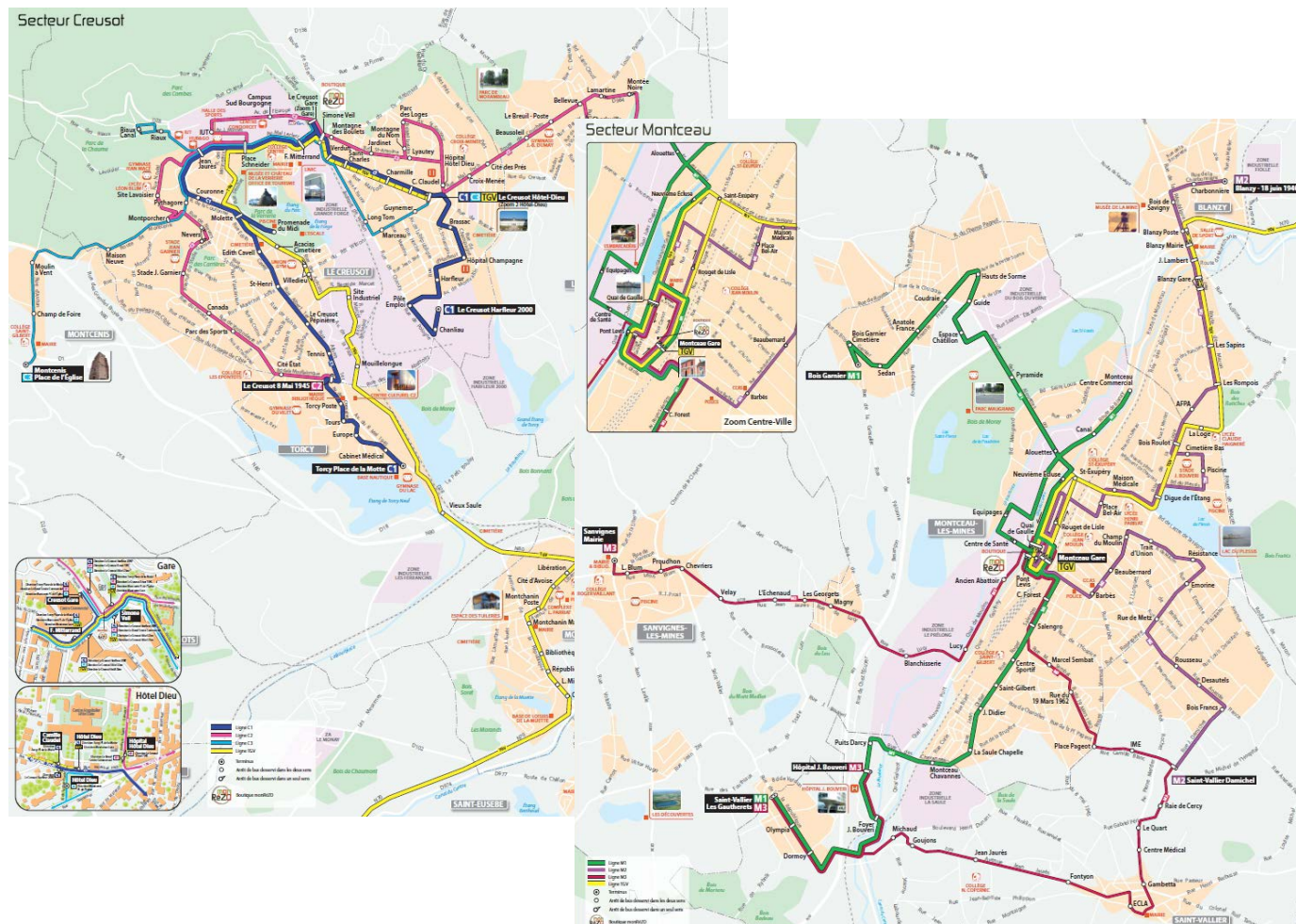


2. Présentation du délégataire et du territoire

2.1. Le plan du réseau

Le territoire de la Communauté Urbaine Creusot Montceau est étendu. Il comptabilise 34 communes pour un total de 97 000 habitants*. Les lignes urbaines nonRéZO, au nombre de sept, desservent neuf communes à caractère urbain.

*Source : Creusot-montceau.org



Les lignes circulent du lundi au samedi

Trois lignes sur le secteur de Montceau-Les-Mines (M1, M2 et M3)
Trois lignes sur le secteur du Creusot (C1, C2 et C3).

Le cadencement de ces lignes est le suivant :

| Type de Ligne | Lignes | CADENCEMENT |
|----------------|--------|--|
| Structurante | C1-M1 | 30 min en heures de pointes, 60 min en heures creuses |
| Secondaire | C2-M2 | 90 min |
| Complémentaire | C3-M3 | 6 à 7 allers – retours/jour |

Ces lignes sont complétées par la ligne de bus TGV qui comprend :

- Une ligne dite régulière.
- Un système de navette sur réservation (Transport À la Demande).

Ce fonctionnement nous permet de desservir 100% des TGV à destination de Paris Gare de Lyon et Lyon Part-Dieu, la ligne étant construite spécifiquement autour des horaires des TGV. Cependant, tous les usagers de cette ligne ne se rendent pas exclusivement dans une gare. Ils peuvent aussi l'emprunter pour se déplacer entre les communes du Creusot, Montchanin, Blanzay et Montceau-Les-Mines. Par ailleurs, cette ligne est sous-traitée à la société Transdev Bourgogne Franche Comté Sud.

La complémentarité de la ligne M4

La ligne M4 fait partie intégrante du réseau, elle est principalement empruntée par des salariés travaillant dans des établissements gérés par l'association Les Papillons Blancs, sur le secteur de Montceau-Les-Mines.

2.2. Organisation du réseau

Aujourd'hui, le réseau veille à apporter une solution de mobilité aux actifs, tout en restant tourné vers les seniors et les personnes à faibles ressources. **La fréquentation du réseau est en hausse constante avec la prise en charge de 653 512 usagers en 2025 contre 550 192 en 2022 date du début de contrat soit une augmentation de 19%.** Les voies SNCF ont également été prises en compte lors de la mise en place du réseau. En effet, un accord tarifaire et circulatoire a été établi avec la SNCF, ce qui permet aux détenteurs d'un abonnement mensuel ou annuel monRéZO, de circuler en TER au sein de la CUCM sans avoir besoin d'acheter un titre de transport SNCF. Cette offre permet aux usagers de disposer d'une alternative en termes de transport tout en ayant la possibilité de rejoindre les communes de la CUCM disposant d'une gare TER (ex : Marmagne, Généralard...).

Le réseau est aussi complété par le TAD rural. Ce service sur réservation, permet aux habitants des communes rurales de la CUCM de rejoindre « la ville ». Il comprend 16 lignes avec des jours de circulation et des horaires dédiés.



3. La vie du réseau

3.1. Synthèse de l'année

| | 2024 | 2025 | Variation | |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------|
| | | | Ecart | Evolution |
| Kilomètres totaux | 987 284 | 993 548 | 6 264 | 1% |
| C1 | 149 212 | 147 898 | -1 315 | -1% |
| C2 | 69 671 | 69 270 | -401 | -1% |
| C3 | 41 918 | 41 664 | -254 | -1% |
| M1 | 181 680 | 180 542 | -1 138 | -1% |
| M2 | 77 326 | 76 836 | -490 | -1% |
| M3 | 77 311 | 76 803 | -508 | -1% |
| M4 | 14 280 | 14 696 | 416 | 3% |
| TGV | 375 886 | 385 839 | 9 954 | 3% |

| Voyages totaux | 636 172 | 653 512 | 17 340 | 3% |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|-----------|
| C1 | 165 840 | 172 055 | 6 215 | 4% |
| C2 | 49 973 | 48 256 | -1 717 | -3% |
| C3 | 12 553 | 12 174 | -379 | -3% |
| M1 | 127 066 | 133 945 | 6 879 | 5% |
| M2 | 62 634 | 66 113 | 3 479 | 6% |
| M3 | 40 621 | 37 659 | -2 962 | -7% |
| M4 | 13 326 | 14 041 | 715 | 5% |
| TGV | 164 159 | 169 269 | 5 110 | 3% |

| Recettes commerciales | 437 445 | 445 265 | 7 820 | 2% |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------|
| Ticket unité | 231 691 | 229 684 | -2 007 | -1% |
| Ticket journée | 2 883 | 3 580 | 697 | 24% |
| 10 voyages | 31 508 | 34 808 | 3 300 | 10% |
| Mensuel tarif réduit | 73 200 | 87 369 | 14 169 | 19% |
| Annuel tarif Réduit | 19 309 | 15 273 | -4 036 | -21% |
| Mensuel Plein Tarif | 33 033 | 30 545 | -2 487 | -8% |
| Annuel Plein Tarif | 2 182 | 2 400 | 218 | 10% |
| Abonnement vélo + bus | 6 015 | 5 822 | -193 | -3% |
| Pass loisirs | 73 | 0 | -73 | -100% |
| CCAS annuel | 35 127 | 34 691 | -436 | -1% |
| C25 CCAS | 44 | 0 | -44 | -100% |
| Amendes | 353 | 525 | 172 | 49% |
| Recettes SNCF | 2 028 | 569 | -1 460 | -72% |
| Carte sans contact* | 4649 | 4079 | -569,55 | -12,25% |

* : CA des cartes sans contact non intégré dans les recettes commerciales globales (consignées)

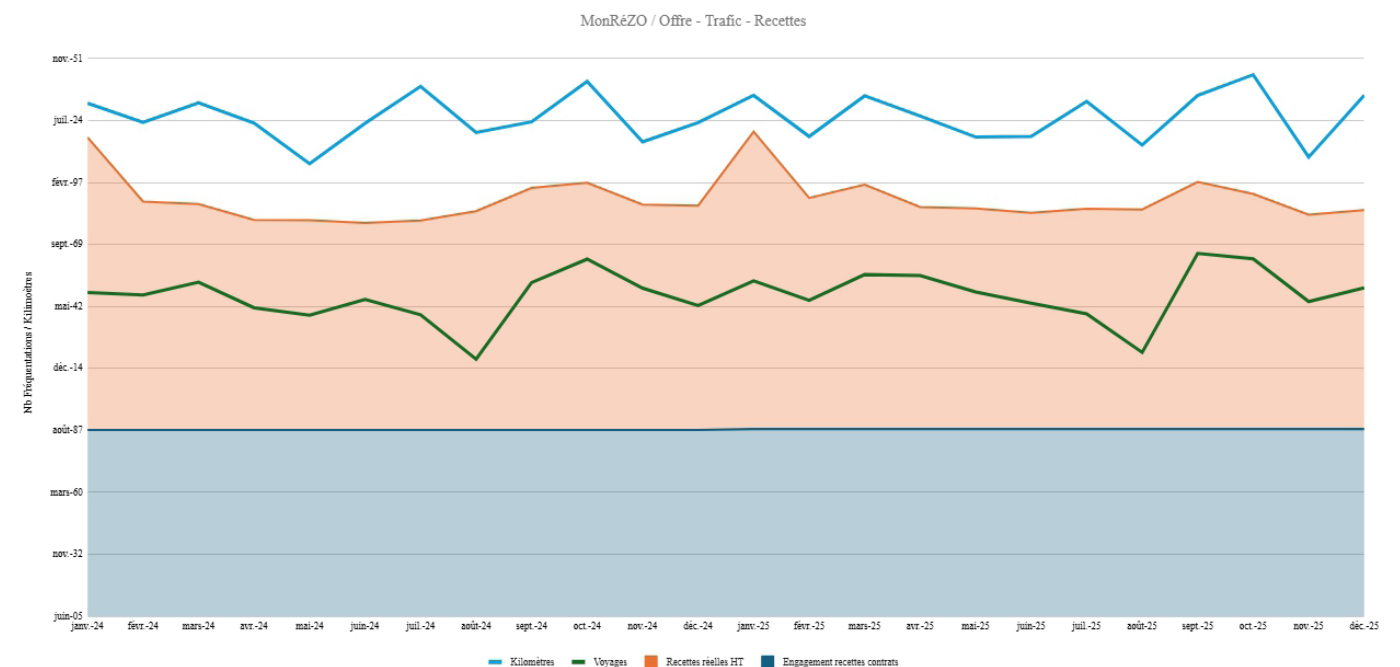
Les kilomètres réalisés demeurent globalement stables sur la période observée. L'année 2025 n'a en effet pas été marquée par des modifications significatives de l'offre de transport, ce qui permet une lecture fiable de l'évolution de la fréquentation et des performances, indépendamment de tout effet d'offre.

Dans ce contexte stable, la fréquentation progresse de manière notable, avec une hausse globale de +3%. Cette dynamique est particulièrement marquée sur les lignes structurantes du réseau, notamment C1, M1 et TGV, qui concentrent une part importante de la demande et confirment leur rôle central dans l'attractivité du réseau.

Les recettes commerciales évoluent en cohérence avec cette hausse de fréquentation, enregistrant une progression de +2 %. À noter plus spécifiquement la forte augmentation des ventes de titres mensuels à tarif réduit (+19 %), traduisant une appétence croissante pour ce produit. Ce titre de transport semble répondre efficacement aux attentes des usagers en termes de rapport coût / usage, tout en favorisant la fidélisation.

Les ratios de performance par rapport aux engagements contractuels restent à un niveau très satisfaisant, avec des recettes commerciales supérieures aux objectifs fixés (+14,9 % en 2024 et +16,1 % en 2025), confirmant la bonne maîtrise de l'exploitation et la qualité du service rendu.

| | | |
|--|---------|---------|
| Engagement de recettes contractuel | 384 912 | 386 930 |
| Evolution des recettes réelles vs contractuelles | 13,6% | 15,1% |



3.2. L'offre

3.2.1 Les principaux changements d'offre de l'année

En 2025, peu d'évolutions sont venues modifier le fonctionnement du réseau :

- Réajustement des horaires de la ligne TGV, faisant suite aux changements d'horaires des trains SNCF en gare TGV Creusot-Montceau
- Création d'un nouvel arrêt, « Promenade du Midi », sur la ligne C1, permettant la desserte de la piscine et de l'épicerie sociale L'Escale, avec 3 passages par jour/direction.

Comme les années précédentes, nous avons appliqué les horaires d'été sur les lignes C1 et M1, du 28 juillet au 23 août inclus (réduction du nombre de tournées dans la journée).

3.2.2 L'offre kilométrique

En 2025, le réseau a réalisé 865 079 kilomètres commerciaux, associés à 34 600 heures de production. La production est largement portée par les lignes structurantes du réseau, notamment la ligne TGV, qui représente à elle seule plus d'un tiers des kilomètres parcourus. Cette ligne joue un rôle essentiel dans l'accessibilité du territoire.

Les lignes structurantes C1 et M1, représentent une part importante de l'offre. Elles répondent aux besoins de déplacements quotidiens. Les autres lignes du réseau comprenant un volume kilométrique plus limité, assurent une desserte complémentaire et ciblée. Dans son ensemble, le réseau présente une organisation équilibrée, combinant lignes structurantes et de proximité, avec une productivité cohérente pour un réseau urbain.

| 2025 | | |
|--------------|----------------|----------------------|
| LIGNES | KM COMMERCIAUX | HEURES DE PRODUCTION |
| C1 | 140 122 | 7 337 |
| C2 | 65 096 | 2 889 |
| C3 | 35 619 | 1 475 |
| M1 | 156 331 | 6 990 |
| M2 | 68 576 | 3 456 |
| M3 | 71 571 | 2 975 |
| M4 | 10 567 | 404 |
| TGV | 317 197 | 9 075 |
| TOTAL | 865 079 | 34 600 |

| | 2024 | 2025 | 2024/2025 |
|----------------|---------|---------|-----------|
| KM COMMERCIAUX | 865 553 | 865 079 | -0% |
| KM HLP | 121 731 | 128 469 | 6% |
| KM TOTAUX | 987 284 | 993 548 | 1% |

Les kilomètres HLP représentent en 2025 environ 13 % des kilomètres totaux. Ce niveau reste maîtrisé et conforme aux standards du réseau. Il reflète principalement les contraintes d'exploitation (prises et fins de service, repositionnements du matériel)

3.3. La fréquentation

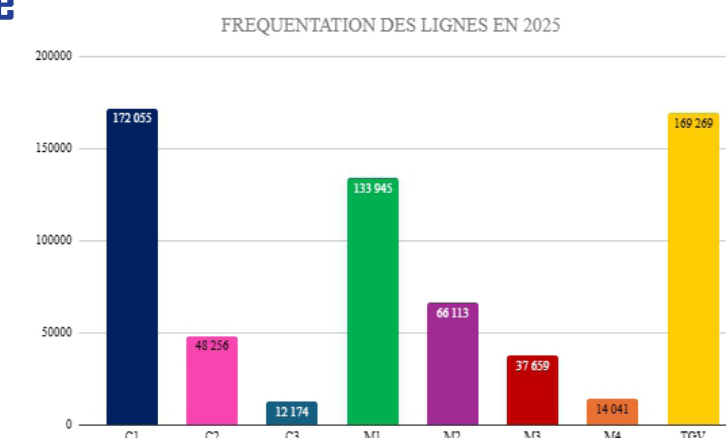
3.3.1 Méthodologie

La fréquentation du réseau est mesurée grâce aux validations remontées par la billettique. Elle regroupe :

- La validation des cartes sans contact (enregistrement automatique)
- La vente à bord/saisie des conducteurs (ventes de titres dans le véhicule, validations Némoto...).

3.3.2 Fréquentation par ligne

En 2025, la fréquentation du réseau a augmenté de +3% en comparaison à 2024, avec un total de 653 512 montées. **Les lignes TGV et C1 restent les lignes les plus plébiscitées, elles pèsent chacune 26% de la fréquentation totale. La ligne M1 représente elle, 20% de la fréquentation totale du réseau. Retrouvez le détail de la fréquentation du réseau/ligne en annexe B.**



3.3. La fréquentation

3.3.3 Fréquentation par motif

Le réseau, indépendant de celui des bus scolaires (géré par la CUCM), est principalement utilisé pour :

- Les déplacements domicile-travail.
- Les trajets vers les établissements scolaires en alternative des bus scolaires.
- Les déplacements essentiels (courses, rendez-vous médicaux...).
- Les activités de loisirs (pratique sportive, cinéma...).

3.3.4 Fréquentation par titre

Le tableau ci-dessous nous précise la répartition des usages sur le réseau/titre de transport. **La part des titres occasionnels, en comparaison avec 2024, reste stable. Le ticket unité reste le plus utilisé sur le réseau, malgré une légère baisse de 2%.** Laquelle pourrait correspondre à la progression constante du M-ticket égale à +23%. En novembre 2025, le support de l'application mobile ayant évolué vers NémO, nous avons réalisé une campagne de communication ciblée auprès des utilisateurs de l'application mobile monRéZO (campagne emailing), affichages dans les véhicules et dans les boutiques ainsi que sur nos supports numériques. Le ticket journée et les correspondances Tu ou TJ progressent aussi.

| Fréquentation théorique En nombre de voyages | 2024 | 2025 | 2025/2024 |
|---|----------------|----------------|------------|
| Ticket unité | 224 169 | 219 615 | -2% |
| Ticket journée | 725 | 1 783 | 146% |
| M TICKET | 19 865 | 24 426 | 23% |
| 10 voyages | 34 469 | 32 208 | -7% |
| Correspondance TER | 53 | 34 | -36% |
| Correspondance TU ou TJ | 8 205 | 9 351 | 14% |
| Gratuit enfants | 3 264 | 3 123 | -4% |
| Carte retraité | 1 324 | 734 | -45% |
| TOTAL TICKETS | 292 074 | 291 274 | -0% |
| Mensuel tarif réduit | 158 851 | 178 670 | 12% |
| Annuel tarif Réduit | 14 696 | 11 039 | -25% |
| Mensuel Plein Tarif | 42 970 | 41 644 | -3% |
| Mensuel bus + vélo | 854 | 451 | -47% |
| Annuel Plein Tarif | 1 993 | 1 782 | -11% |
| Pass loisirs | 285 | 316 | 11% |
| CCAS annuel | 124 449 | 128 336 | 3% |
| TOTAL ABONNEMENTS | 344 098 | 362 238 | 5% |
| TOTAL FREQUENTATION | 636 172 | 653 512 | 3% |

Concernant les abonnements, la part augmente de +5% au global. L'abonnement mensuel en tarif réduit est en hausse de +12%. Ce qui indique une augmentation de la fréquentation du réseau par les jeunes âgés de moins de 26 ans, les bénéficiaires de titres sociaux (CMU, AME...) et les plus de 65 ans.

La validation des abonnements CCAS est également en hausse de +3%. Sachant que majoritairement, les bénéficiaires sont des seniors, cette clientèle est à qui représente cible client à développer du fait du vieillissement de la population française. Le détail de la fréquentation par titre de transport/mois est disponible en annexe A.

Analyse des usagers

Portrait type d'un usager monRéZO

Il est majoritairement une personne jeune et/ou active et réside sur le territoire de la CUCM. Il emprunte régulièrement les bus. Plus d'un usager sur deux est une femme.

Analyse socio démographique détaillée de la clientèle

- Une parité bien respectée : 53 % de femmes, 42% d'hommes
- Des usagers globalement jeunes : 39% ont moins de 26 ans, 36% sont âgés de 26 à 64 ans
- 17% ont 65 ans et plus
- 7% des usagers sont bénéficiaires de titres sociaux (CMU, CADA...).

Lieux de résidence

88% des usagers résident au sein de la CUCM :

- 47% résident sur le secteur du Creusot (dont 41% au Creusot)
- 34% résident sur le secteur de Montceau-Les-Mines (dont 25% à Montceau-Les-Mines).

7% des usagers proviennent de communes extérieures au territoire. Il peut s'agir de jeunes en études supérieures et de salariés se rendant sur le territoire en TGV (exemple : des salariés ALSTOM en provenance de Lyon venant travailler sur le site du Creusot). La répartition détaillée des usagers/commune d'habitation est disponible en annexe G.

Usages sur le réseau

Du fait de la jeunesse des usagers, nous pouvons émettre l'hypothèse que le réseau urbain constitue un bon complément au réseau des bus scolaires. Le ratio voyages/km commerciaux égal à 0.76 sous-entend que les habitants de la CUCM utilisent principalement le réseau pour des trajets domicile-travail et bien sûr, pour les besoins de la vie quotidienne (courses, RDV médical...). Nous remarquons aussi que le réseau joue un rôle important dans l'inclusion avec la prise en charge de 17% de seniors et 7% de bénéficiaires de titres sociaux.

3.4. Les recettes

3.4.1 La tarification du réseau

Présentation de la gamme tarifaire

La gamme tarifaire du réseau n'a pas fait l'objet de modifications durant l'année 2025 (disponible en annexe E), conformément à l'article 16 du contrat de la DSP actuelle.

3.4.2 Les recettes réelles de l'année

En corrélation avec la hausse de la fréquentation du réseau, les recettes HT augmentent de 2 points (+ 7 250€, recettes des cartes sans contact incluse), soit un total de 449 344 € HT de chiffres d'affaires.

La répartition des recettes TTC/titre/mois est disponible en annexe C. Le tableau ci-dessous met en évidence la répartition des titres de transport par usage. Les titres occasionnels représentent 60% du CA global et les abonnements 39%.

| RECETTES en euros TTC | TITRES | 2024 | TOTAL 2025 | 2025/2024 |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Voyageurs | Carte sans contact | 5 113,50 € | 4 487,00 € | -12% |
| | Ticket unité | 256 411,17 € | 252 652,07 € | -1% |
| | Ticket journée | 3 171,51 € | 3 938,40 € | 24% |
| | 10 voyages | 34 659,00 € | 38 288,51 € | 10% |
| | Mensuel tarif réduit | 80 520,00 € | 96 105,41 € | 19% |
| | Annuel tarif Réduit | 21 240,00 € | 16 800,00 € | -21% |
| | Mensuel Plein Tarif | 36 336,00 € | 33 600,00 € | -8% |
| | Annuel Plein Tarif | 2 400,00 € | 2 640,00 € | 10% |
| | Abonnement vélo + bus | 6 616,00 € | 6 404,00 € | -3% |
| | Pass loisirs | 80,00 € | 0,00 € | -100% |
| | CCAS annuel | 38 640,00 € | 38 160,00 € | -1% |
| C25 CCAS | 48,00 € | 0,00 € | -100% | |
| TOTAL RECETTES Voyageurs | | 485 235,18 € | 493 075,39 € | -2% |
| Divers | Amendes | 388,10 € | 577,50 € | 49% |
| | Recettes SNCF | 679,77 € | 625,57 € | -8% |
| TOTAL RECETTES Diverses | | 1 067,87 € | 1 203,07 € | 13% |
| (R) TOTAL RECETTES | | 486 303,05 € | 494 278,46 € | 2% |

La part des recettes issue des ventes SCNF reste peu significative. Néanmoins, les usagers ont accès grâce à un accord avec la SNCF, à une circulation libre au sein de la CUCM dès l'instant où ils disposent d'un abonnement mensuel/ annuel monRÉZO en cours de validité, ce qui peut expliquer ce chiffre et le succès des abonnements.

Détails des abonnements CCAS

| COMMUNES | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------------|------------|
| BLANZY | 70 | 75 |
| LE BREUIL | 14 | 12 |
| LE CREUSOT | 233 | 225 |
| MONTCEAU LES MINES | 237 | 228 |
| MONTGENIS | 3 | 7 |
| MONTCHANIN | 29 | 31 |
| SAINT LAURENT D'ANDENAY | 1 | 1 |
| SAINT VALLIER | 26 | 26 |
| SANVIGNES | 5 | 5 |
| TORCY | 26 | 26 |
| TOTAL | 644 | 636 |

En 2025, 8% des recettes sont issues des conditions préférentielles d'achat mises en place auprès des CCAS du territoire pour un chiffre d'affaire total de 38 160,00 € TTC. Le tableau ci-dessous nous indique que plus de 630 seniors et/ ou personnes en situation de handicap ont bénéficié de cette tarification spécifique (sur étude des conditions de ressources).

3.4.3 Les recettes commerciales selon le réseau de distribution

Les usagers du réseau peuvent acheter un titre

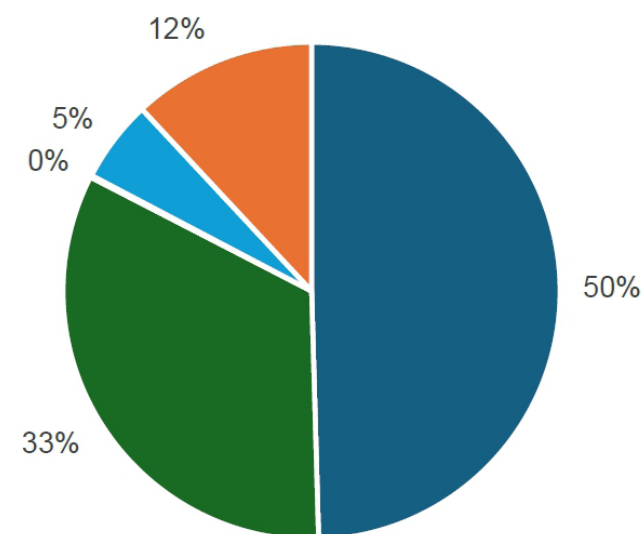
- En boutiques
- À bord des véhicules
- Recharger leur carte sans contact depuis la boutique en ligne
- Sur l'application mobile Némio.

| LES CANAUX DE VENTE | 2024 | 2025 | 2025/2024 |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| Conducteurs Creusot | 120 997,80 € | 121 939,60 € | 1% |
| Conducteurs Montceau | 123 669,36 € | 122 932,18 € | -1% |
| Ventes conducteurs Total | 244 667,16 € | 244 871,78 € | 0% |
| Boutique Creusot | 90 849,20 € | 86 649,70 € | -5% |
| Boutique Montceau | 72 004,90 € | 76 655,60 € | 6% |
| Vente boutiques Total | 162 854,10 € | 163 305,30 € | 0% |
| SNCF | 679,77 € | 625,57 € | -8% |
| Application Mobile | 21 134,22 € | 26 472,61 € | 25% |
| E-boutique | 56 967,80 € | 59 003,20 € | 4% |
| TOTAL | 486 303,05 € | 494 278,46 € | 2% |

En comparaison à 2024, les recettes issues des outils de vente numériques représentent 17% des ventes. Ces données nous confortent dans notre volonté d'offrir aux usagers des solutions d'achat de titres, alternative au paiement en espèces, tout en étant à la fois nomades et faciles d'accès (24/24 heures, 7/7 jours).

En revanche, il s'avère important de conserver la vente de titre en espèces dans les véhicules, ce mode de règlement restant très utilisé. Les conducteurs enregistrent la moitié des ventes sur le réseau. La vente de titre en boutiques reste stable.

REPARTITION DES VENTES PAR CANAUX EN 2025



■ Ventes conducteurs Total ■ Vente boutiques Total ■ SNCF ■ Application Mobile ■ E-boutique

4. L'humain

4.1. Les effectifs

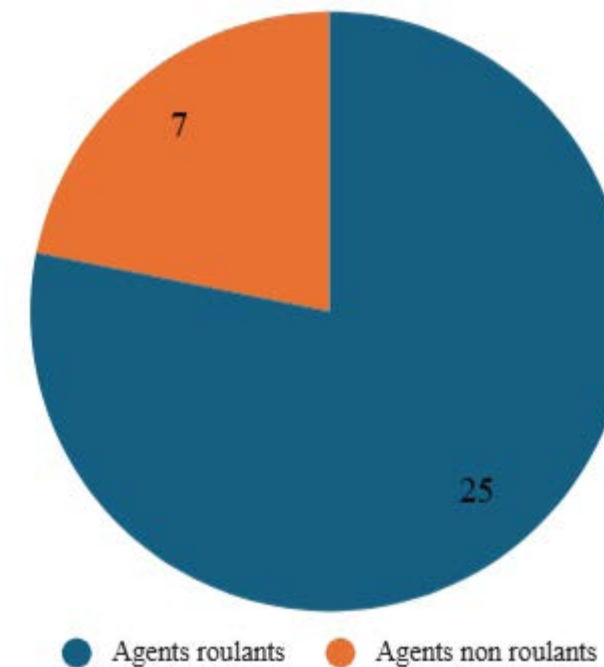
4.1.1 Au global

| | Année 2025 | Année 2024 | Evolution 2025 / 2024 | |
|---|----------------|----------------|-----------------------|------|
| | Total effectif | Total effectif | Nbre | % |
| Effectif inscrit au 31/12 de chaque année, affecté à la DSP | 32 | 32 | 0 | 0% |
| <i>dont effectif en contrat à durée déterminée</i> | 0 | 0 | 0 | 0% |
| <i>dont effectif à temps partiel</i> | 0 | 0 | 0 | 0% |
| Cadres | 0 | 0 | 0 | 0% |
| Agents de maîtrise | 6 | 5 | 1 | 20% |
| Conducteurs | 25 | 25 | 0 | 0% |
| Autres | 1 | 2 | -1 | -50% |
| Nombre d'embauches au cours de l'année | 6 | 2 | 4 | 200% |
| Dont conducteurs | 6 | 2 | 4 | 200% |
| Nombre annuel d'heures d'interim au cours de l'année. | 4 793 | 3 723 | 1 070 | 29% |
| Nombre annuel d'heures PMAD au cours de l'année. | 1 203 | 632 | 571 | 90% |

Les effectifs de l'entreprise demeurent globalement stables, même si l'on observe de nombre d'embauche à la hausse. En effet, six nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2025, contre seulement deux l'année précédente, ce qui traduit une dynamique de renouvellement plus soutenue au sein des équipes.

Parallèlement, le volume d'heures d'intérim est en nette augmentation, principalement en raison d'une hausse de l'absentéisme. Ce recours accru à l'intérim illustre non seulement la nécessité d'assurer la continuité opérationnelle, mais également la pression supplémentaire exercée sur l'organisation pour maintenir un niveau d'activité constant malgré ces absences. **Dans ce contexte, l'ensemble des services a néanmoins été assuré, avec 100 % des services réalisés sur l'année 2025.**

4.1.2 Répartition des agents : Roulants/Non roulants

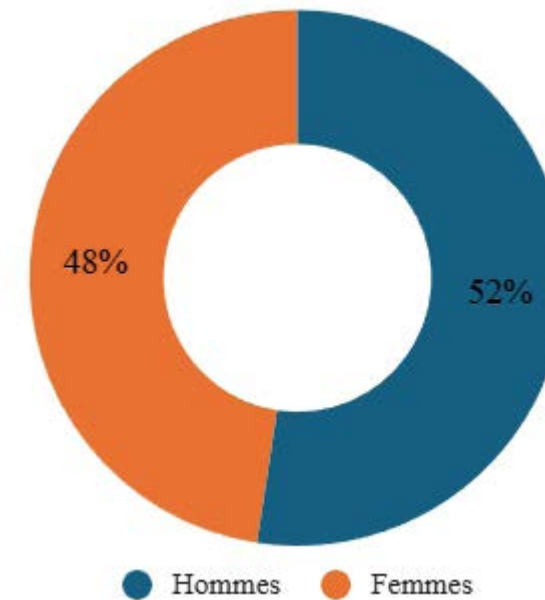


L'effectif de l'entreprise est composé à 78 % de conducteurs, ce qui reflète la forte dimension opérationnelle de l'entreprise. De plus, les contrôleurs (identifiés en agents non roulants) disposent des compétences nécessaires pour assurer la conduite en cas d'aléas majeurs.





4.1.3 Répartition Hommes/Femmes

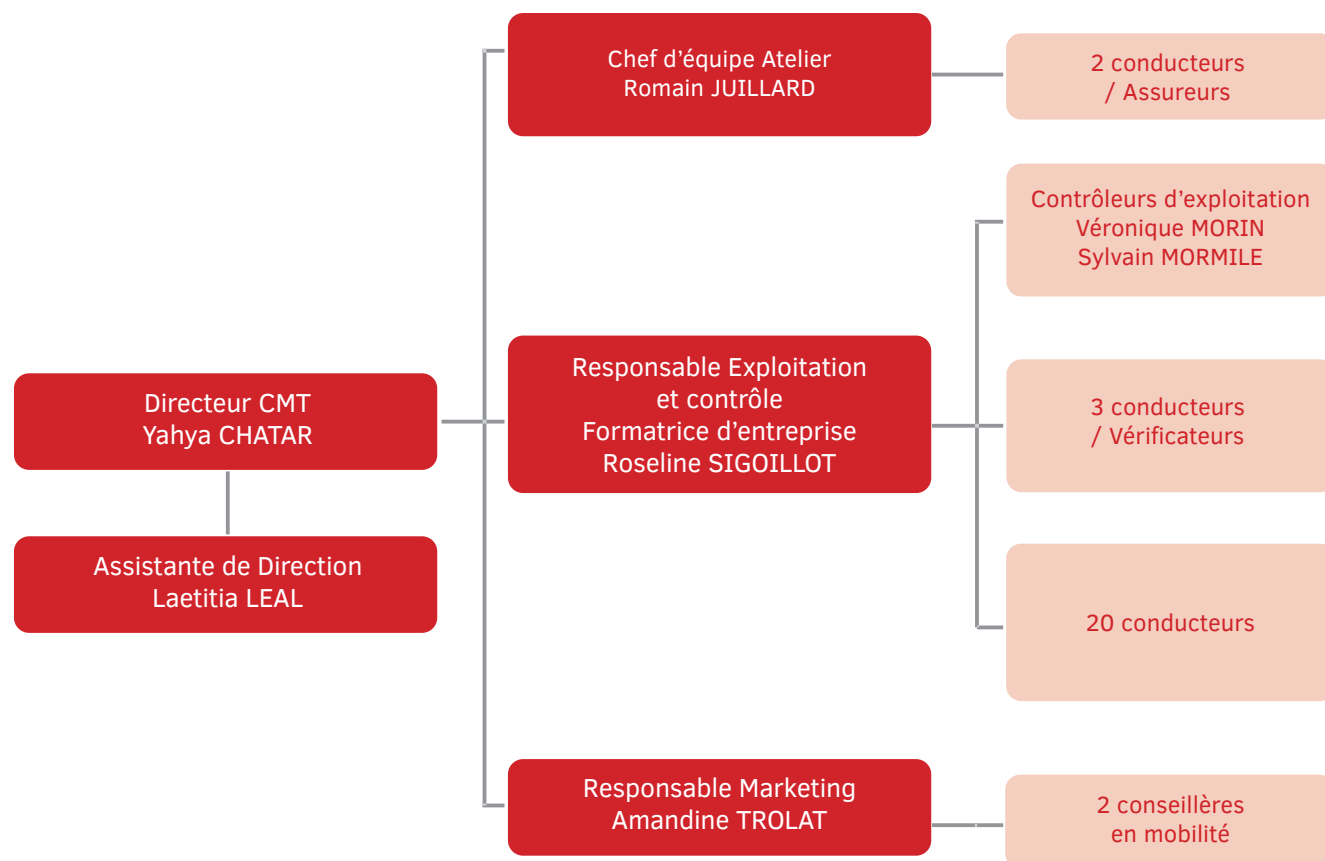


L'entreprise présente une quasi-parité hommes/femmes, ce qui met en évidence une mixité de qualité au sein de l'organisation. Cette diversité constitue un véritable atout, tant pour la complémentarité des profils que pour l'enrichissement des pratiques professionnelles, faisant de Transdev CMT un employeur de référence en matière d'inclusion.

Cet équilibre est d'autant plus significatif que le secteur du transport connaît encore, pour certains métiers, une répartition historiquement marquée. La structure s'inscrit ainsi dans une démarche de recrutement inclusive et équitable, favorisant une représentation équilibrée des deux sexes sur l'ensemble des fonctions et renforçant l'attractivité de l'entreprise.



4.1.4 Organigramme



L'organigramme intègre plusieurs évolutions structurantes intervenues au cours de la période.

La direction a connu un changement avec la prise de fonction d'un nouveau directeur, M. Yahya CHATAR, en octobre 2025

Par ailleurs, une évolution est intervenue au sein du service marketing, avec une mobilité interne. Mme Amandine TROLAT a progressivement pris en charge les missions du service à compter de mai 2025, afin d'assurer la continuité de l'activité. Cette transition s'est concrétisée par sa prise de poste à 100 % au 1^{er} janvier 2026 en remplacement de Mme Emmanuelle FRADE.

Ces ajustements organisationnels traduisent une volonté de continuité, de valorisation des compétences internes au service de la performance globale.



4.2 La formation

La formation constitue un vecteur essentiel dans notre secteur d'activité car elle permet à l'ensemble des collaborateurs, du conducteurs aux personnel d'accueil et encadrants, d'acquérir et de maintenir un niveau de compétence indispensable à la qualité de service public.

En 2025, Transdev CMT a fortement investi dans la formation afin d'assurer la sécurité des voyageurs et des équipes, grâce à une maîtrise renforcée des règles d'exploitation, des procédures d'urgence et de la gestion des situations difficiles. Ces actions ont également permis de consolider la relation client, notamment par le développement des compétences en communication.

4.2.1 La formation par domaine de compétences

En 2025, 21 membres du personnel ont participé à au moins une action de formation, représentant 15 collaborateurs distincts sur un effectif total de 32 salariés. Ainsi, 46,87 % des équipes de Transdev CMT ont bénéficié d'un accompagnement en matière de développement des compétences au cours de l'année.

La sécurité demeure au cœur de notre mission dans le cadre de la Délégation de Service Public de l'agglomération. À ce titre, les formations suivies en 2025 ont principalement porté sur la conduite sécuritaire, le secourisme et la gestion des situations conflictuelles. Ces dispositifs contribuent au renforcement des compétences des équipes et à la garantie d'un service fiable et sécurisé pour les usagers.



4.2.2 Le plan détaillé des formations

| BILAN FORMATION 2025 - Formations par organismes Internes | | | | | | |
|--|-------------------|---------------------------|------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Titre du stage | Type de Personnel | Catégorie | Organisme de Formation | Nbe stagiaires | Durée Formation | Nb h de Formation |
| Les situations conflictuelles | EXPLOITATION | Conducteur | ACADEMIE BY Transdev | 5 | 7 | 35 |
| Sauveteur secouriste du travail | EXPLOITATION | Conducteur / Atelier | ACADEMIE BY Transdev | 5 | 14 | 70 |
| FCO | EXPLOITATION | Conducteur | ACADEMIE BY Transdev | 8 | 35 | 280 |
| Référent entreprise lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes | CSE | Contrôleur | ACADEMIE BY Transdev | 1 | 7 | 7 |
| Cycle vérificateur - Module 1 : Agrément au relevé d'identité | EXPLOITATION | Conducteur / Vérificateur | ACADEMIE BY Transdev | 1 | 14 | 14 |
| TOTAL | | | | 20 | 77 | 406 |

| BILAN FORMATION 2025 - Formations par organismes Externes | | | | | | |
|---|-------------------|-----------|------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Titre du stage | Type de Personnel | Catégorie | Organisme de Formation | Nbe stagiaires | Durée Formation | Nb h de Formation |
| Anglais Général | MARKETING | Employé | MY CONNECTING | 1 | 40 | 40 |
| TOTAL | | | | 1 | 40 | 40 |

4.3 L'ASSITANCE TECHNIQUE

Transdev, un groupe au service de monRéZO

L'assistance technique se déploie sous plusieurs formats complémentaires :

- À l'échelle régionale grâce aux structures de la Direction Régional et à un programme d'assistance technique dédié aux sociétés locales,
- À l'échelle nationale par l'effet réseau Groupe, les structures d'échanges bénéficiant aux techniciens et aux instances de partage entre Autorités Organisatrices de Mobilité.

À travers cette assistance, Transdev CMT répond aux attentes de la CUCM et lui permet :

- Assurer une qualité de service irréprochable au service des voyageurs ;
- Progresser dans la performance du métier transport ;
- Ou tout autre thème stratégique du réseau.

4.3.1 À l'échelle régionale, l'assistance sur le métier

Transdev région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté rassemble toutes les expertises du transport et assure l'accompagnement opérationnel de chacune des fonctions de monRéZO pour :

- Le pilotage efficace des activités dans le respect de la législation en vigueur en profitant des retours d'expérience de tous les réseaux Transdev ;
- Le respect des engagements contractuels pris avec monRéZO
- Des actions d'assistance technique dédiées à monRéZO.

L'accompagnement en Assistance Technique a porté pour l'année 2025 majoritairement sur les thèmes suivants :

- Gestion financière de la société : Un accompagnement structuré est mis en œuvre afin de renforcer le pilotage financier de la société, comprenant le suivi budgétaire, l'analyse des indicateurs économiques et l'optimisation des processus de gestion. La société bénéficie de l'appui dédié d'un contrôleur de gestion et d'une Directrice Administrative et Financière, mobilisés pour garantir

la fiabilité des données financières et la qualité du reporting.

- Accompagnement sur le suivi des UO et les modifications du réseau : Un accompagnement est assuré sur le suivi des Unités d'Œuvre (UO) et l'analyse de l'offre produite, dans l'objectif de renforcer le pilotage de l'activité et l'évaluation de la performance opérationnelle du service public de transport.

En parallèle, les évolutions du réseau font l'objet d'un accompagnement spécifique en matière de graphichage, afin de garantir la cohérence entre l'offre théorique et les conditions réelles d'exploitation. Cet accompagnement repose sur la mobilisation coordonnée d'un chargé d'études et méthodes et d'un directeur de la performance.

- Marketing, relation usagers et évolution de l'offre de mobilité (à passer en italique)
- Un accompagnement est mis en place pour développer les actions de marketing, la relation usagers, améliorer l'information voyageurs et soutenir l'évolution de l'offre de mobilité en adéquation avec les besoins du territoire. Cette démarche s'appuie sur l'engagement de deux personnes dédiées au niveau régional et vise à adapter l'offre tout en renforçant l'attractivité du service public de transport.
- *Accompagnement IT* : Le service informatique régional assure un accompagnement structurant dans le déploiement des projets d'innovation et d'évolution technologique, contribuant à l'amélioration de la performance de l'exploitation et à la qualité du service public rendu aux usagers. À ce titre, le service est notamment intervenu sur la gestion et l'évolution des systèmes de billettique, ainsi que sur le déploiement de la fibre optique au sein des dépôts et des boutiques.

Par ailleurs, le service IT accompagne la gestion courante de l'informatique de l'entreprise, incluant le maintien en condition opérationnelle des systèmes, la sécurisation des données, l'assistance aux utilisateurs.

- *Accompagnement RH* : Un accompagnement structuré en ressources humaines est mis en œuvre afin de garantir la conformité de l'organisation aux exigences du contrat de Délégation de Service Public et à la réglementation sociale applicable au transport de voyageurs. Cet appui couvre la gestion administrative et sociale du personnel, le respect des obligations conventionnelles et réglementaires, ainsi que le suivi des effectifs nécessaires à l'exécution des services.
- *Accompagnement QSE* : Un accompagnement structuré en matière de Qualité, Sécurité et Environnement (QSE) est assuré afin de garantir le respect des exigences réglementaires, contractuelles et opérationnelles liées à l'exécution de la Délégation de Service Public. Une attention particulière est portée à la sécurité des voyageurs et des personnels, à travers le suivi des incidents, la mise en œuvre et l'actualisation des procédures. L'accompagnement QSE intègre également les enjeux environnementaux, notamment par la promotion de pratiques d'exploitation responsables, la réduction des impacts environnementaux et l'intégration progressive des objectifs de développement durable dans l'exploitation du réseau.

4.3.1 À l'échelle nationale

L'appartenance au groupe Transdev constitue un levier structurant dans l'accompagnement des projets liés à l'exploitation de MonRéZO.

Elle offre un cadre solide favorisant les échanges réguliers avec les équipes du groupe, le partage de bonnes pratiques et la capitalisation des retours d'expérience. Cela bénéficie à MonRéZO dans la mise en place de solutions adaptées aux enjeux du territoire.

Les équipes du siège Transdev ont été sollicitées à de nombreuses reprises au cours de l'année 2025 afin d'accompagner les salariés dans la mise en œuvre et le pilotage des projets structurants du réseau MonRéZO :

- Les équipes de Transamo ont été mobilisées afin d'apporter un appui à la réflexion stratégique relative à la transition énergétique du parc, ainsi qu'à l'adaptation des infrastructures associées.
- La cellule marketing a apporté un soutien significatif, notamment par la présentation et l'exploitation d'analyses comparatives issues du siège, ainsi que par l'accompagnement au déploiement des outils de communication.

- Transdev Formation intervient régulièrement afin d'accompagner les équipes locales dans le développement et l'adaptation de leurs compétences. Ces interventions couvrent un large spectre de domaines, incluant la conduite et la sécurité, l'exploitation, le management, les ressources humaines ainsi que l'accompagnement des évolutions métiers.
- Le service informatique du siège de Transdev apporte un appui structurant sur les enjeux liés aux systèmes d'information et à la cybersécurité. Il accompagne les équipes locales tant sur les aspects techniques que sur les questions de gouvernance des SI.
- Les échanges réguliers avec les équipes Exploitation du siège favorisent le partage de bonnes pratiques issues d'autres réseaux du groupe, contribuant ainsi à la sécurisation de l'exploitation quotidienne, à l'amélioration de la régularité et à la qualité de service rendu aux usagers. Cet appui structuré renforce la capacité du réseau MonRéZO à répondre aux exigences du contrat et aux attentes de l'autorité organisatrice.

Les appuis aux services du siège mentionnés ci-dessus ne sont pas exhaustifs et peuvent évoluer en fonction des besoins identifiés.

La spécialisation des fonctions au sein du groupe Transdev contribue à une gestion optimisée du contrat, garantissant un haut niveau de qualité de service et soutenant l'amélioration continue des performances de MonRéZO.

5. Le Parc

5.1 Présentation du Parc de véhicules et VAE

5.1.1 Description du Parc

Le parc actuel est composé de 14 véhicules répartis sur trois modèles distincts (Otokar Vectio, Véhixel Cytios, Vanhool A308). Le parc exploité relève d'investissements réalisés par la collectivité datant pour les plus récents de 2016, ainsi le parc présente aujourd'hui un vieillissement marqué.

Cette situation est particulièrement visible pour les VanHool, dont certains véhicules atteignent près de 20 ans d'âge. Leur ancienneté accroît la fragilité mécanique, génère des interventions de maintenance plus fréquentes et nécessite une vigilance renforcée quant aux niveaux de réserve qui permettent de garantir la continuité du service. De ce fait, les véhicules OTOKAR sont soumis à un roulage important ce qui complique leur maintenance et génère un nombre de kilomètres très important, nécessitant une attention particulière quant à l'anticipation de leur renouvellement

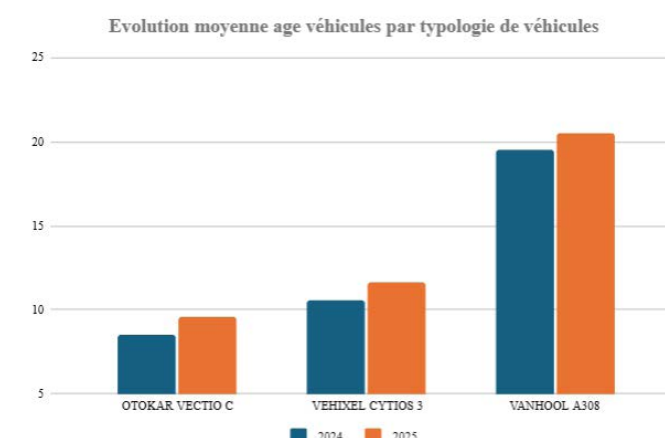
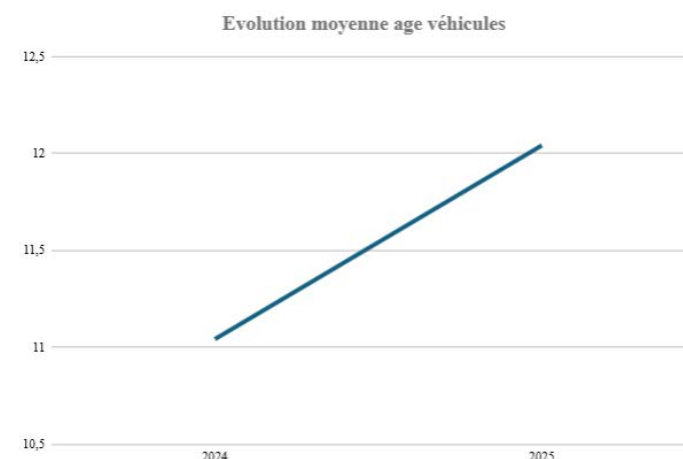
Toutefois, l'arrivée prévue des véhicules électriques en 2026, au-delà de constituer une évolution majeure pour le réseau et l'exploitation, permettra d'assurer un remplacement progressif et efficace des véhicules les plus anciens et d'alléger la pression actuelle sur la maintenance. Cette transition s'inscrit ainsi comme une étape structurante à venir.

Les véhicules sont affectés au services et non à la ligne.

| | N° parc local | N° parc GPSI | Modèle | Date de MEC | Immat |
|------------------------|---------------|--------------|------------------|-------------|-----------|
| C1, C2, C3, M1, M2, M3 | 45 | 25316 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-769-BK |
| | 47 | 25317 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-997-BK |
| | 49 | 25318 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-083-BL |
| | 41 | 25319 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-283-BK |
| | 43 | 25320 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-844-BJ |
| | 46 | 25321 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-652-BK |
| | 48 | 25322 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-048-BL |
| | 40 | 25323 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-501-BK |
| | 42 | 25324 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-108-BK |
| | 44 | 25325 | OTOKAR VECTIO C | 6/15/2016 | ED-562-BJ |
| | 93 | 71857 | VEHIXEL CYTIOS 3 | 5/28/2014 | DG-864-EZ |
| | 81 | 92500 | VANHOOL A308 | 3/24/2005 | 7138XX71 |
| | 82 | 92767 | VANHOOL A308 | 2/8/2006 | 5877YC71 |
| | 83 | 94853 | VANHOOL A308 | 3/24/2005 | 7144XX71 |

| | | | | | |
|-----|--------|-------|---------------------|------------|-----------|
| TGV | 180 | 24944 | OTOKAR VECTIO U LE | 6/27/2016 | ED-782-KP |
| | 181 | 24945 | OTOKAR VECTIO U LE | 6/27/2016 | ED-999-KP |
| | 523 | 21810 | IRISBUS CROSSWAY LE | 4/26/2013 | CT-647-EZ |
| | 524 | 25128 | IRISBUS CROSSWAY LE | 6/28/2016 | ED-770-LR |
| | 111813 | 39735 | IRISBUS CROSSWAY LE | 11/29/2022 | GK-694-VJ |
| | 111814 | 39736 | IRISBUS CROSSWAY LE | 11/29/2022 | GK-999-VJ |

| | | | | | |
|----|-------|-------|----------------------|-----------|-----------|
| M4 | 26114 | 26114 | IRISBUS CROSSWAY POP | 12/7/2017 | ES-660-NZ |
|----|-------|-------|----------------------|-----------|-----------|

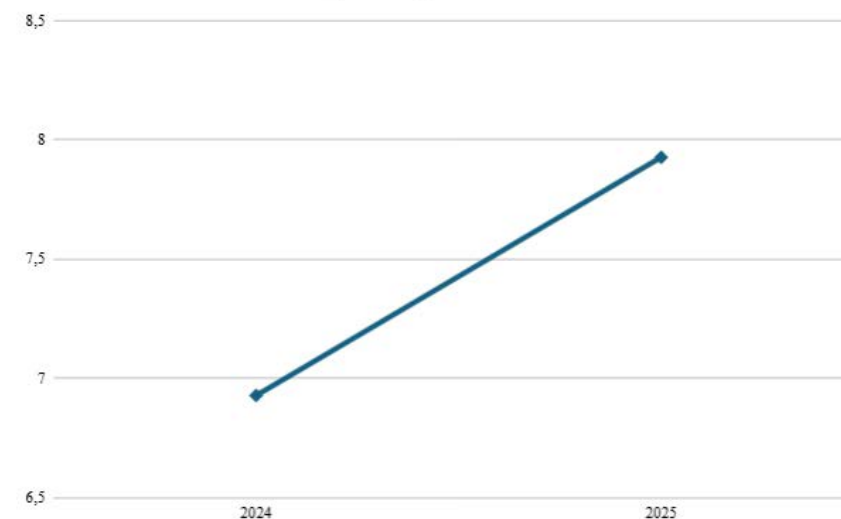


5.1.2 Description du Parc Sous-traités

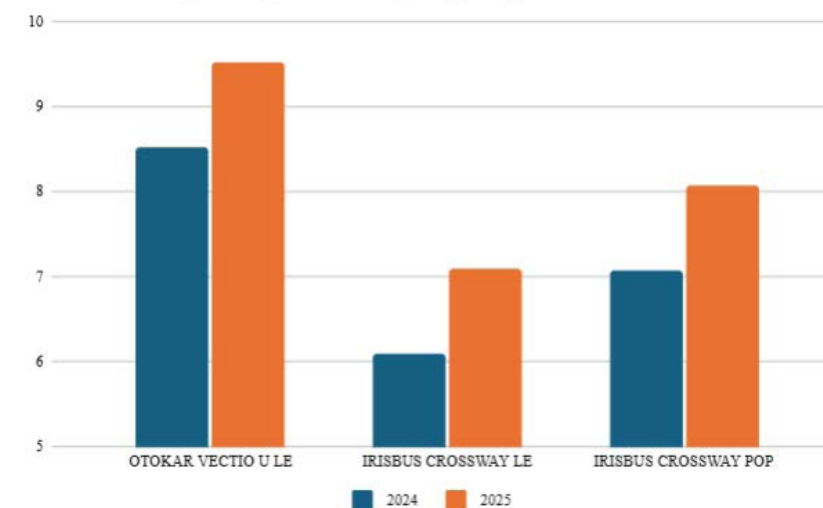
La société TBFC SUD intervient en tant que sous-traitant de l'exploitation sur la ligne TGV ainsi que sur la ligne M4. Dans ce cadre, TBFC SUD met à disposition un parc de six véhicules affectés à la ligne TGV et un véhicule dédié à la ligne M4, contribuant à la continuité et à la régularité du service public de transport.

Le parc mobilisé est exclusivement composé de véhicules de type car, présentant une moyenne d'âge de 7,9 ans, conforme aux standards attendus en matière de fiabilité, de confort et de performance environnementale. Cette organisation permet de répondre aux exigences opérationnelles de l'AOM, tout en garantissant la qualité de service, la sécurité des usagers et la maîtrise des conditions d'exploitation dans le cadre de la sous-traitance.

Evolution moyenne age véhicules sous-traitance



Evolution moyenne age véhicules par typologie de véhicules sous-traitance



5.1.3 Description du Parc Vélos à Assistance Électrique

Le parc locatif des VAE est composé de plusieurs vélos de marques et de tailles différentes. Cette variété, nous permet de proposer des solutions de mobilité douce adaptées à la taille de nos clients, ce qui est très apprécié.

| Vélos | Marques | Quantité |
|------------|--------------|----------|
| Classiques | GITANE | 4 |
| | O2FEEL | 15 |
| | BERGAMONT | 7 |
| Cargo | BERGAMONT | 3 |
| | AUTRE | 1 |
| | TOTAL | 30 |

À la fin d'une location, un vélo restitué fait systématiquement l'objet d'un premier état des lieux en boutique puis, une seconde vérification est effectuée en interne par un conducteur formé à la réparation et à l'entretien des vélos. Ceci, pour toujours plus de sécurité et un service fiable à destination des clients.



5.2 L'entretien du parc

5.2.1 L'entretien préventif

Tous les entretiens préventifs et réglementaires sont réalisés conformément aux exigences en vigueur et font l'objet d'un suivi rigoureux à travers notre outil groupe Move, garantissant une traçabilité complète des opérations de maintenance. Cet outil permet un pilotage structuré des échéances, un suivi en temps réel des interventions et une fiabilisation des données liées à l'état du parc. Une attention particulière est portée aux enjeux de sécurité, tant pour les conducteurs que pour les voyageurs et les tiers. La maintenance préventive constitue un levier essentiel de prévention des risques.

5.2.2 Les opérations de grand entretien

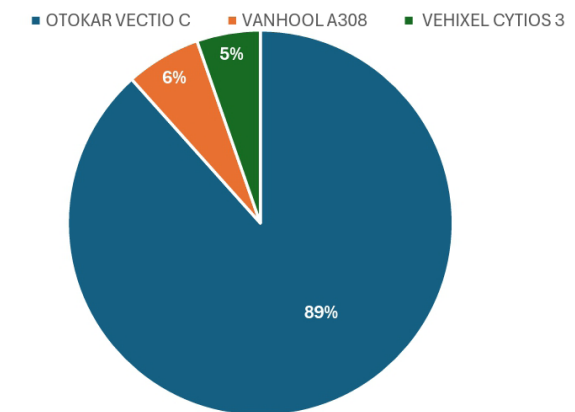
Le parc de véhicules, de plus en plus vieillissant, génère des contraintes accrues en matière de maintenance. Cette situation a conduit, au cours de l'année 2025, à la réalisation de réparations importantes.

Des difficultés persistantes ont été rencontrées avec le constructeur OTOKAR, notamment en matière de commandes de pièces détachées. Les délais de livraison allongés et les tensions sur l'approvisionnement ont complexifié la planification des interventions et ont parfois nécessité des adaptations opérationnelles pour limiter les impacts sur l'exploitation du réseau.



5.2.3 Répartition des opérations de maintenance par type de véhicule

Entretien (pièces détachées & sous-traitance extérieures) - hors MO



Les OTOKAR VECTIO concentrent à eux seuls la quasi-totalité des dépenses d'entretien, avec près de 90% du total. Cette situation s'explique par des kilométrages réalisés très élevés pour cette typologie de véhicule, nettement supérieurs aux hypothèses initiales : 52Kms en moyenne par véhicules contre 42Kms dans les estimations.

Par ailleurs, les reports de renouvellement prévus dans la DSP ont contribué à prolonger l'exploitation de ces véhicules au-delà des prévisions, générant mécaniquement une hausse des coûts de pièces détachées et de sous-traitance extérieure.

5.3 La sinistralité

5.3.1 Sinistres déclarés

| Évolution des sinistres | | |
|-------------------------|------|------|
| CMT | 2024 | 2025 |
| accidents matériels | 4 | 8 |
| accidents corporels | 2 | 0 |
| accident mortel | 0 | 0 |

Le nombre d'accidents matériels passe de 4 en 2024 à 8 en 2025, soit une augmentation apparente. **Toutefois, il est important de souligner que l'ensemble de ces 8 accidents matériels est à 0 % de responsabilité, ce qui traduit un bon niveau de maîtrise de la conduite et une exposition liée principalement à des facteurs externes** (tiers, environnement, circulation).

Surtout, le point le plus significatif concerne les accidents corporels, qui passent de 2 en 2024 à 0 en 2025. Cette absence totale d'accident corporel constitue un résultat particulièrement positif, témoignant de l'efficacité des actions mises en œuvre en matière de prévention, de sécurité et de sensibilisation des agents

5.3.2 Sinistres internes

| Sinistres internes (non déclarés) 2025 | | | | | |
|--|---------------------------------|---------|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Date | Lieu | N°Parc | Immat. | Marque | Type de dégâts |
| 07/04/2025 | rue Foch Le Creusot | 83 | 7144XX71 | VAN HOOL | rétroviseur gauche |
| 12/06/2025 | Dépot Montceau Les Mines | Partner | EJ-99-JT | Exploitation VHL Atelier | pare brise |
| 21/07/2025 | arrêt Jean Jaurès Le Creusot | 42 | ED-108-BK | OTOKAR | bas de caisse bus droit |
| 10/07/2025 | Montcenis | 81 | 7138XX71 | VAN HOOL | panneau inférieur droit |
| 25/09/2025 | rue Foch Le Creusot | 43 | ED-844-BJ | OTOKAR | rétroviseur droit |
| 29/09/2025 | rue Foch Le Creusot | 43 | ED-844-BJ | OTOKAR | frottement bas de caisse véhicule |
| 21/10/2025 | rue Foch Le Creusot | 42 | ED-108-BK | OTOKAR | rétroviseur gauche |
| 05/11/2025 | rue Foch Le Creusot | 40 | ED-108-BK | OTOKAR | rétroviseur droit |
| 06/11/2025 | rue Foch Le Creusot | 41 | ED-283-BK | OTOKAR | rétroviseur droit |
| 28/11/2025 | Prise de service | 44 | ED-562-BK | OTOKAR | rétroviseur coque endommagée |
| 17/18/2025 | Prise de service | 46 | ED-562-BK | OTOKAR | par choc arrière |

6. La qualité

6.1 La démarche qualité

Deux contrôleurs sont mobilisés au sein de l'entreprise afin d'assurer les missions de contrôle de la fraude à bord des véhicules et de contribuer à la régulation du réseau. Leur action vise à garantir le respect des règles de validation, à sécuriser les recettes et à accompagner la qualité de l'exploitation en situation normale comme en cas de perturbation.

Grâce à ce dispositif, le taux de fraude observé sur le réseau demeure très faible, s'établissant à 0,06 %, traduisant l'efficacité des actions de contrôle et de sensibilisation mises en œuvre. En 2025, environ 3 % des montées ont fait l'objet d'un contrôle, rapportées à la fréquentation totale, contribuant à la prévention de la fraude et au maintien d'un climat de confiance et de sécurité pour les usagers.

Le détail des contrôles et PV/secteur est disponible en annexe I.

6.1.1 Organisation interne de la démarche



| 2025 | Le Creusot | | | | Montceau | | | | Total | | | |
|--------------|-----------------|----------------------|----------|----------------|-----------------|----------------------|----------|----------------|-----------------|----------------------|-----------|----------------|
| | Nb de contrôles | Nb clients contrôlés | Nb PV | Taux de fraude | Nb de contrôles | Nb clients contrôlés | Nb PV | Taux de fraude | Nb de contrôles | Nb clients contrôlés | Nb PV | Taux de fraude |
| Janvier | 257 | 1120 | 1 | 0,09% | 264 | 1061 | 1 | 0,09% | 521 | 2181 | 2 | 0,09% |
| Février | 209 | 949 | 0 | 0,00% | 225 | 931 | 0 | 0,00% | 434 | 1880 | 0 | 0,00% |
| Mars | 238 | 1066 | 0 | 0,00% | 299 | 1272 | 1 | 0,08% | 537 | 2338 | 1 | 0,04% |
| Avril | 258 | 1138 | 0 | 0,00% | 297 | 1364 | 1 | 0,07% | 555 | 2502 | 1 | 0,04% |
| Mai | 202 | 861 | 0 | 0,00% | 227 | 1011 | 0 | 0,00% | 429 | 1872 | 0 | 0,00% |
| Juin | 139 | 559 | 0 | 0,00% | 167 | 721 | 0 | 0,00% | 306 | 1280 | 0 | 0,00% |
| Juillet | 129 | 419 | 1 | 0,24% | 158 | 610 | 1 | 0,16% | 287 | 1029 | 2 | 0,19% |
| Août | 139 | 496 | 0 | 0,00% | 152 | 659 | 1 | 0,15% | 291 | 1155 | 1 | 0,09% |
| Septembre | 90 | 315 | 1 | 0,32% | 96 | 366 | 1 | 0,27% | 186 | 681 | 2 | 0,29% |
| Octobre | 183 | 707 | 0 | 0,00% | 199 | 778 | 0 | 0,00% | 382 | 1485 | 0 | 0,00% |
| Novembre | 168 | 618 | 1 | 0,16% | 170 | 647 | 0 | 0,00% | 338 | 1265 | 1 | 0,08% |
| Décembre | 201 | 797 | 1 | 0,13% | 172 | 621 | 0 | 0,00% | 373 | 1418 | 1 | 0,07% |
| Total | 2213 | 9045 | 5 | 0,06% | 2426 | 10041 | 6 | 0,06% | 4639 | 19086 | 11 | 0,06% |

Le nombre de contrôles effectués auprès des usagers demeure relativement constant sur l'année 2025, traduisant une politique de contrôle stable et régulière sur le réseau. Cette constance permet d'assurer une présence visible des équipes de contrôle et de maintenir un cadre dissuasif auprès des voyageurs.

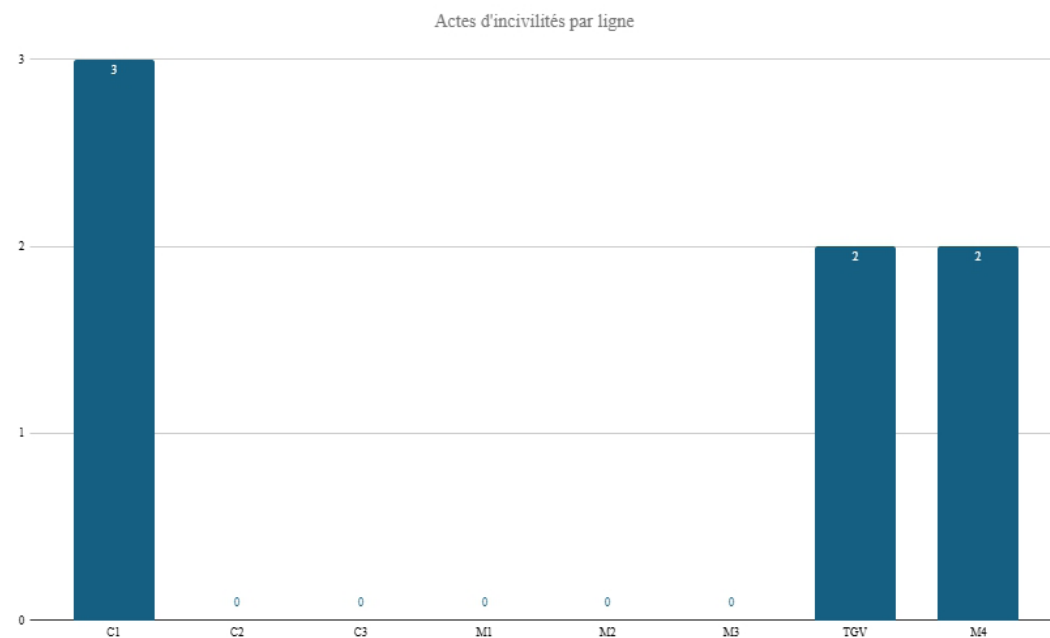
Les résultats observés montrent par ailleurs que la fraude reste extrêmement limitée, puisqu'elle ne représente que 0,06 % des infractions rapportées au nombre total de contrôles réalisés. Ce taux particulièrement faible témoigne d'un bon niveau de conformité des usagers aux règles de validation et peut être interprété comme le reflet d'une offre de transport adaptée, d'une tarification comprise, ainsi que de campagnes d'information et de prévention efficaces.

| NOMBRE | | |
|----------------------------------|-------|----------|
| Qualification des faits | Actes | Plaintes |
| Agression physique sur un client | 0 | 0 |
| Agression physique sur un agent | 1 | 1 |
| Agression verbale sur un client | 0 | 0 |
| Agression verbale sur un agent | 3 | 0 |
| Incivilité | 3 | 0 |
| Dégradation du matériel roulant | 0 | 0 |
| Dégradation des infrastructures | 0 | 0 |
| Total | 7 | 1 |

Les incivilités constatées sur le réseau demeurent globalement faibles. Les quelques situations recensées au cours de l'année concernent principalement les lignes structurantes et les plus fréquentées, notamment la ligne C1 et les dessertes vers la gare TGV, où la concentration d'usagers est naturellement plus importante.

Un seul cas d'agression physique a été enregistré sur la période. **Cet événement a fait l'objet d'un traitement immédiat et rigoureux, avec le dépôt de plusieurs plaintes, témoignant de la politique de tolérance zéro appliquée face à ce type de comportement.**

Dans l'ensemble, ces éléments confirment un climat de sécurité satisfaisant sur le réseau, tout en soulignant la nécessité de maintenir une vigilance renforcée sur les axes les plus sensibles, afin de prévenir toute recrudescence et de garantir la sécurité des usagers et du personnel.



6.2 La qualité

Les mesures qualité sont confiées à un organisme externe : la SCAT. Cet organisme a réalisé 80 enquêtes mystères au cours de l'année 2025 :

- 40 enquêtes dans les véhicules
- 20 enquêtes en boutiques
- 20 enquêtes via le standard téléphonique.

En complément, le service contrôle a réalisé, en interne, 139 contrôles dans les véhicules, transmis par la suite à la SCAT.

Les critères évalués sont les suivants :

- Ponctualité des véhicules (conformité fixée à 88%)
- Propreté des véhicules (conformité fixée à 93%)
- Information voyageurs (conformité fixée à 95%)
- Accueil des voyageurs (conformité fixée à 95%)
- Traitement des réclamations (à traiter sous x jours ouvrés au plus tard).

| Indicateur | Année 2025 | | | | |
|------------------------------------|------------|---------|----------|-------|---------|
| | Nb obs. | % conf. | Objectif | Malus | N-1 |
| Ponctualité du véhicule | | | | | |
| Passage aux arrêts | 179 | 97.21% | 88% | 0 € | 97.33% |
| Propreté du véhicule | | | | | |
| Propreté intérieure | 179 | 100.00% | 93% | 0 € | 100.00% |
| Propreté extérieure | 179 | 98.04% | 93% | 0 € | 98.67% |
| Information voyageurs | | | | | |
| Information aux points d'arrêts | 179 | 100.00% | 95% | 0 € | 100.00% |
| Information véhicules | 179 | 100.00% | 95% | 0 € | 100.00% |
| Information boutique | 20 | 100.00% | 90% | 0 € | 100.00% |
| Information en situation perturbée | 179 | 100.00% | 95% | 0 € | 100.00% |
| Accueil des voyageurs | | | | | |
| Accueil du conducteur et conduite | 179 | 99.78% | 95% | 0 € | 98.93% |
| Accueil téléphonique | 20 | 98.33% | 95% | 0 € | 98.04% |
| Accueil aux boutiques | 20 | 95.00% | 90% | 0 € | 100.00% |
| Total des Pénalités | | | | 0 € | |

Comme en 2024, nous sommes 100% conformes aux attentes du contrat fixées en annexe 17 de la DSP. En 2025, nous avons traité 51 réclamations associées à un délai de réponse moyen de 1,9 jours. Le détail des résultats/critère qualité est disponible en annexe F, le détail de la répartition des réclamations est disponible en annexe H.

7. La démarche marketing

7.1 L'information voyageurs

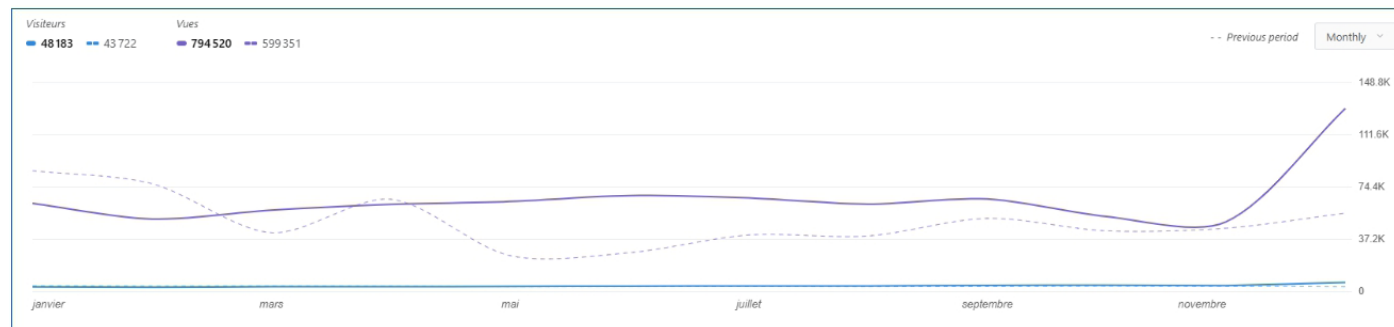
Au format papier

Les fiches horaires des lignes TGV et C1 ont été mises à jour en janvier 2025, à la suite des modifications mentionnées.

La gestion des infos trafic

En cas de déviations impactant un ou plusieurs arrêts de bus, des affichages clairs sont systématiquement mis en place afin que les usagers en prennent connaissance et se reportent à l'arrêt de bus de remplacement. Les déviations sont aussi indiquées sur www.monrezo.org et sur l'application mobile NémO, qui comptabilise 1940 utilisateurs actifs sur le réseau. Au moindre doute, les usagers peuvent solliciter leur boutique de proximité.

Fréquentation du site internet en 2025 :



L'information embarquée obligatoire

Au sein des véhicules, les usagers peuvent consulter facilement plusieurs affichages obligatoires :

- Le plan du réseau
- Les bons gestes
- Les infractions

La communication monRézo

Au format papier

Nos véhicules ainsi que nos deux agences idéalement situées nous permettent de communiquer facilement et de manière ciblée auprès du public. La communication papier, via les affiches et flyers, permet de sensibiliser les usagers aux évolutions du réseau (ex: les bonnes pratiques à adopter en cas de montée avec une trottinette, évolution de l'application mobile...) et offre la possibilité de relayer :

- Des événements en lien avec le territoire
- Notre actualité (jeu des piscines, opération beignet...)
- Les actualités de nos partenaires (spectacles à L'Arc, collectes pour le don du sang).

Au format numérique

Tout au long de l'année, nous veillons à mettre à jour le site internet monrezo.org via la mise en ligne d'actualités, des infos trafic, la mise à disposition des fiches horaire. En 2025, nous avons décidé d'améliorer la visibilité des infos trafic. Dès l'instant où un usager consultera la page d'une ligne de bus, il pourra lire le détail de l'info trafic associée à la ligne. Un véritable coup de pouce pour préparer sereinement son trajet !

Sur la page d'accueil du site internet, un « bouton Facebook » donne aux visiteurs un accès direct à la page Facebook du réseau. Cette page est animée à raison de trois publications minimales/mois. Nous comptabilisons désormais plus de 500 abonnés !

Innovation 2025 : nous avons créé la page « monRéZO Creusot Montceau » sur LinkedIn. Ce support nous permet de toucher un public professionnel, via une communication institutionnelle, sur nos actions. Aujourd'hui, nous comptabilisons 20 abonnés. Un renvoi sur la page LinkedIn depuis le site internet est prévu afin que les usagers puissent nous suivre facilement.



7.2 Les actions marketing

Promouvoir le réseau

Le réseau a été régulièrement animé par l'équipe marketing, dans l'objectif de le promouvoir, le faire connaître et conquérir de nouveaux usagers. Nous réalisons deux types d'actions :

- La tenue de stands d'information
- La mise en place de présentation du réseau personnalisée avec l'aide de support numérique (PowerPoint) et un temps d'échange.

Aller régulièrement à la rencontre des habitants et visiteurs de la CUCM nous permet de :

- Nous présenter auprès des non-usagers
- Mettre en avant le réseau et ses services associés
- Créer un lien de proximité
- Prendre connaissance de l'expérience client (si déjà usagers)
- Remercier les usagers pour leur fidélité (goodies)...

Ces actions nous ont permis de faire rayonner le réseau. En conséquence, la fréquentation en comparaison à 2024 augmente de 3%.

Zoom sur le service de location de vélos à assistance électrique

Comme évoqué au point des Temps Forts, 2025 a été marquée par la toute première location d'un vélo cargo. Le client, souhaitait initialement conserver le vélo durant deux mois. Finalement, convaincu par ces nombreux avantages, il a prolongé sa location pour une durée totale de 5 mois (période hivernale incluse). Nous sommes convaincus de l'intérêt de ce type de vélo pour les habitants de la CUCM.

Afin de maximiser son taux de location, nous allons désormais emmener un vélo cargo sur nos stands pour permettre au public de le voir et mieux se projeter sur une potentielle location. Nous envisageons aussi d'effectuer une communication ciblée via des affichages, au sein des établissements accueillant des enfants en bas âge afin de « conquérir » les parents. En effet, le vélo cargo permet le transport d'un à deux enfants en bas âge. Cette configuration, c'est l'opportunité pour un parent de déposer ses enfants à l'école puis, de se rendre directement au travail et inversement le soir ! Il peut remplacer ou permettre de laisser de côté la voiture familiale avec en bonus, des trajets familiaux riches en souvenirs.

En 2025, le service de location de vélos repose sur un parc diversifié de 30 vélos :

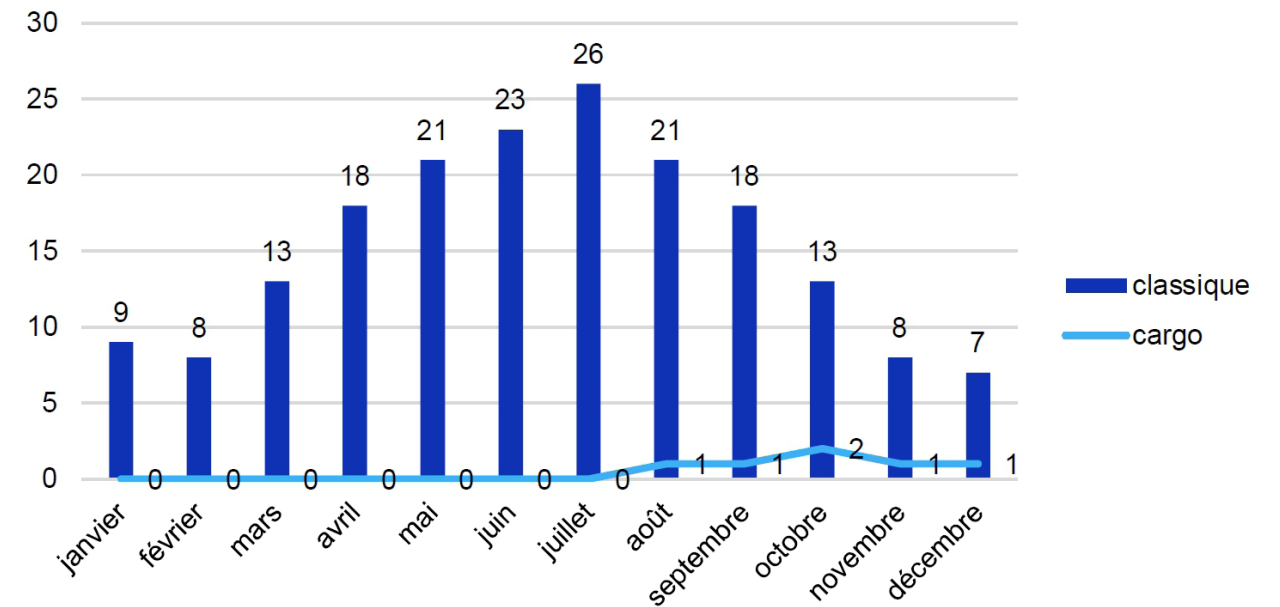
- 26 vélos classiques (avec des tailles de vélo variées)
- 4 vélos cargo.

Les vélos sont loués via des abonnements mensuels combinés « bus + TER CUCM » commercialisés aux prix de :

- 32€ pour un vélo classique
- 60€ pour un vélo cargo.

En 2025, le service de location comptabilise un total de 191 «abonnements mensuels vélo + bus + TER CUCM» achetés. La durée moyenne d'une location de vélo est égale à 6,4 mois soit un peu plus d'un semestre. Cette durée représente un usage régulier et ancré dans le quotidien. Une utilisation pour des trajets domicile-travail semble très probable. Sachant que la prime employeur à hauteur de 50% est systématiquement mis en avant lors de la prise de renseignements sur ce service en boutique et/ou sur un stand et lors de la remise du vélo en début de location. Ce qui réduit le coût de la location après remboursement de la part employeur.

LOCATION DES VAE EN 2025



Enfin, des flyers mettant en avant le service, les tarifs ainsi que les avantages liés à la location sont disponibles en boutiques.

Focus sur la Semaine de la Mobilité

Une attention particulière portée sur la **Semaine de la Mobilité**, qui a lieu chaque année du **16 au 22 septembre**. Durant cette période, le réseau est totalement gratuit (lignes du TAD incluses). Nous avons enregistré 14 899 montées pour cette édition 2025, soit une baisse de 8 points en comparaison à 2024. Cependant, cette baisse est à corréliser avec la grève nationale qui a impacté fortement le réseau en date du 18 septembre (lignes C1, C2, TGV, M1 et M2 concernées).

Fréquentation durant la Semaine de la Mobilité

| Lignes | 2023 | 2024 | 2025 | Évolution 2022/2023 | Évolution 2024/2025 |
|--------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| C1 | 4570 | 4718 | 4285 | 3% | -9% |
| C2 | 1198 | 1467 | 1075 | 22% | -27% |
| C3 | 238 | 363 | 266 | 53% | -27% |
| M1 | 2229 | 3026 | 3132 | 36% | 4% |
| M2 | 1635 | 1459 | 1583 | -11% | 8% |
| M3 | 715 | 895 | 634 | 25% | -29% |
| M4 | 230 | 288 | 213 | 25% | -26% |
| TGV* | 3761 | 4060 | 3711 | 8% | -9% |
| | 14 576 | 16 276 | 14 899 | 12% | -8% |

* Hors TAD

Une communication numérique et sur le terrain

Afin de promouvoir cet évènement incontournable du secteur des transports en commun, nous avons réalisé des affichages dans les véhicules et en boutiques, complétés par une communication numérique (page Facebook monRÉZO et sur le site internet). En présentiel, nous sommes allés à la rencontre des habitants :
Sur le marché de Montchanin, le 17 septembre
Au Hub&Go au Creusot, le 18 septembre

Notre présence au Hub&Go était une première ! Habituellement, nous tenons un stand sur le marché des Quatre Chemins au Creusot. Ce changement de lieu nous a permis de toucher des non-usagers, avec un profil différent c'est-à-dire, des personnes ayant une activité professionnelle tandis que sur le marché nous rencontrons majoritairement des seniors. Le site technopolitain étant un véritable incubateur pour les startups industrielles et accueillant des jeunes en études supérieures dans le secteur de l'ingénierie, cela a créé une nouvelle dynamique dans les échanges.

Innovation 2025

Nous avons proposé une tombola/sites avec la mise en jeu de deux cartes de bus, associées chacune à un carnet de 10 voyages, dans l'objectif de faire découvrir la qualité du réseau. Les urnes personnalisées, sur le thème de la Semaine de la Mobilité ont suscité un fort intérêt auprès du public ! Cette action nous a permis de maximiser la fréquentation des stands.

Sur les stands, nous avons renseigné les visiteurs tout en partageant ensemble un moment convivial autour d'un café et une activité ludique, via un derby. Notre présence sur la foire du Creusot était une nouveauté appréciée par les visiteurs. Nous étions installés sur le stand de la CUCM, notre communication a alors été très orientée sur le service de location de vélos à assistance électrique pour créer le dialogue.

Bilan de la Semaine de la Mobilité

31 personnes se sont rendues en boutiques afin de profiter de notre offre commerciale (une carte sans contact offerte pour l'achat d'un titre de transport). Enfin, le mois d'août 2025 a été marqué par la toute première location d'un vélo cargo !

8. Le compte rendu financier

8.1 Le compte d'exploitation HT

Le compte d'exploitation a été reconstitué à partir des éléments issus de la balance générale, en garantissant l'exhaustivité et la fiabilité des informations comptables relatives à la période du 01/01/2025 au 31/12/2025.

L'ensemble des charges et des produits a été ventilé en cohérence avec la structure analytique définie contractuellement. Cette répartition a été réalisée en tenant compte du chiffrage initial prévu en annexe 7 de la convention de DSP actuellement en vigueur, servant de référence pour l'affectation des postes et l'analyse des écarts.

| | |
|----------------------|---------------------|
| TOTAL CHARGES | 4 019 360,15 |
|----------------------|---------------------|

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| Coûts kilométriques | 436 777,96 |
| <i>Carburant</i> | 231 205,52 |
| <i>Lubrifiants</i> | 8 158,31 |
| <i>Pneumatiques</i> | 15 103,45 |
| <i>Lavage (extérieur)</i> | - |
| <i>Nettoyage (intérieur)</i> | 17 810,51 |
| <i>Entretien (pièces détachées)</i> | 100 146,50 |
| <i>Entretien (main d'œuvre)</i> | 64 353,67 |

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| Coûts personnels de conduite | 1 191 908,84 |
|-------------------------------------|---------------------|

| | |
|-------------------|------------------|
| Assurances | 23 637,74 |
|-------------------|------------------|

| | |
|-----------------------|-------------------|
| Sous traitance | 967 324,00 |
|-----------------------|-------------------|

| | |
|---|-------------------|
| Charges de communication / promotion du réseau | 157 218,67 |
| <i>Coûts de personnel</i> | 124 548,71 |
| <i>Site internet (hébergement, maintenance,...)</i> | 5 242,41 |
| <i>identité commerciale</i> | - |
| <i>enquêtes</i> | 4 100,00 |
| <i>Billetterie et réseau de vente</i> | 3 550,00 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| <i>Communication</i> | 14 214,55 |
| <i>Information voyageur</i> | 4 335,00 |
| <i>Billetterie et SAEIV</i> | 1 228,00 |

| | |
|--|-------------------|
| Frais généraux de l'exploitation (société dédiée) (à détailler) | 680 197,55 |
| <i>Personnel Direction et Administratif</i> | 138 175,63 |
| <i>Charges administratives</i> | 10 802,75 |
| <i>Coûts informatiques (hors site internet)</i> | 74 713,64 |
| <i>Personnel d'exploitation</i> | 280 365,34 |
| <i>Charges d'exploitation diverses</i> | 7 252,55 |
| <i>Coûts bâtiments et installations</i> | 71 867,22 |
| <i>Dotations aux amortissements (hors site internet)</i> | 14 850,89 |
| <i>Participation et intéressement</i> | 3 099,95 |
| <i>Impôts et taxes</i> | 7 374,17 |
| <i>Comptabilité-paie</i> | 59 406,11 |
| <i>Autres coûts</i> | 12 289,30 |

| | |
|--|-------------------|
| Charges de structure (Siège / DR) | 175 749,70 |
| <i>Direction régionale</i> | 72 955,35 |
| <i>Siège</i> | 102 794,35 |

| | |
|-------------------|-------------------|
| Redevances | 339 626,91 |
|-------------------|-------------------|

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Autres (aléas / marge) | 46 918,78 |
| <i>Aléas</i> | - |
| <i>Marge</i> | 46 918,78 |

| | |
|---|----------|
| TOTAL RECETTES COMMERCIALES (hors contribution financière forfaitaire d'exploitation versée par la CUCM) | - |
|---|----------|

| | |
|----------------------------|----------|
| Recettes tarifaires | - |
| <i>Billetterie</i> | - |
| <i>Abonnements</i> | - |
| <i>Recettes SNCF</i> | - |
| <i>CCAS</i> | - |

| | |
|--------------------------------|----------|
| Recettes non tarifaires | - |
| <i>Compensations autres AO</i> | - |
| <i>Publicité</i> | - |
| <i>Amendes</i> | - |
| <i>Recettes financières</i> | - |
| <i>Autres (à détailler)</i> | - |

| | |
|--|---------------------|
| Contribution financière forfaitaire d'exploitation versée par la CUCM | 4 019 360,15 |
|--|---------------------|

Focus sur la contribution financière forfaitaire

| Eléments facturés sur 2025 | | | Détail CFE RA 2025 | |
|--|----------|------------|---|-------------|
| Libellé | | Montant | Libellé | Montant |
| 1- Acompte CFF janvier 2025 | CFF 2025 | 318 891,06 | 1- Acompte CFF janvier 2025 | 318 891,06 |
| 2- Acompte CFF février 2025 | CFF 2025 | 318 891,06 | 2- Acompte CFF février 2025 | 318 891,06 |
| 3- Acompte CFF mars 2025 | CFF 2025 | 318 891,06 | 3- Acompte CFF mars 2025 | 318 891,06 |
| 4- Acompte CFF avril 2025 | CFF 2025 | 318 891,06 | 4- Acompte CFF avril 2025 | 318 891,06 |
| 5- Acompte CFF mai 2025 | CFF 2025 | 318 891,06 | 5- Acompte CFF mai 2025 | 318 891,06 |
| 6- Régularisation Avenant 4 janvier à mai 2025 | CFF 2025 | 18 054,60 | 6- Régularisation Avenant 4 janvier à mai 2025 | 18 054,60 |
| 7- Acompte CFF juin 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 7- Acompte CFF juin 2025 | 322 501,97 |
| 8- Acompte CFF juillet 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 8- Acompte CFF juillet 2025 | 322 501,97 |
| 9- Acompte CFF août 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 9- Acompte CFF août 2025 | 322 501,97 |
| 10- Acompte CFF septembre 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 10- Acompte CFF septembre 2025 | 322 501,97 |
| 11- Acompte CFF octobre 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 11- Acompte CFF octobre 2025 | 322 501,97 |
| 12- Acompte CFF novembre 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 12- Acompte CFF novembre 2025 | 322 501,97 |
| 13- Acompte CFF décembre 2025 | CFF 2025 | 322 501,97 | 13- Acompte CFF décembre 2025 | 322 501,97 |
| 14- Régularisation Avenant 3 2024 | CFF N-1 | 9 280,93 | 14- Régularisation Avenant 3 2024 | 9 280,93 |
| 15- Excedent de recettes 2024 | CFF N-1 | 15 756,66 | 15- Excedent de recettes 2024 | 15 756,66 |
| 16- Indexation 2024 | CFF N-1 | 145 870,26 | 16- Indexation 2024 | 145 870,26 |
| 15- Excedent de recettes 2023 | CFF N-1 | 9 820,85 | 15- Excedent de recettes 2023 | 9 820,85 |
| | | | 16- Reprise provision Excedent de recettes 2024 | -14 915,13 |
| | | | 17- Reprise provision Excedent de recettes 2023 | -9 843,12 |
| | | | 18- Provision Excedent de recettes 2025 | 16 948,50 |
| | | | 19- PCA Marketing 2025 | -17 386,21 |
| | | | 20- Reprise provision Indexation 2024 | -145 517,13 |
| | | | 21- Provision Indexation 2025 | 139 320,85 |
| 4 050 752,39 | | | 4 019 360,15 | |

| Eléments facturés sur 2026 | | |
|----------------------------|----------|------------|
| Libellé | | Montant |
| 1- Indexation 2025 | CFF 2025 | 147 060,90 |

| | | |
|--|----------|---------------------|
| | CFF 2025 | 4 017 084,59 |
| | CFF N-1 | 180 728,70 |
| | | 4 197 813,29 |

Focus sur la redevance

| Eléments facturés sur 2025 | | | Détail CFE RA 2025 | |
|----------------------------|--|--|--|------------|
| | | | 1- Provision redevance 2025 | 327 825,20 |
| | | | 2- Provision Indexation provisoire redevance 2025 (3,6%) | 11 801,71 |
| | | | 339 626,91 | |

| Eléments facturés sur 2026 | | |
|---|--|------------|
| 1- Redevance 2025 | | 327 825,20 |
| 2- Indexation définitive redevance 2025 | | 12 457,36 |
| 340 282,56 | | |

8.2 Recettes commerciales

Les recettes commerciales réelles constatées sur l'année 2025 s'élèvent à 445 249€ HT (hors vente carte sans contact).

Les recettes commerciales sont en progression, confirmant une dynamique positive de fréquentation et de valorisation du service. Cette évolution favorable a pour conséquence, depuis l'exercice 2023, la mise en application du mécanisme de partage des recettes, conformément aux dispositions prévues à l'article 18.1 du contrat de délégation de service public.

À ce titre, les recettes additionnelles générées au-delà du seuil contractuel font l'objet d'une répartition à hauteur de 30 % pour CMT et 70 % pour la CUCM, traduisant le respect des équilibres économiques définis contractuellement et l'alignement des intérêts entre le délégataire et l'autorité délégante.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|

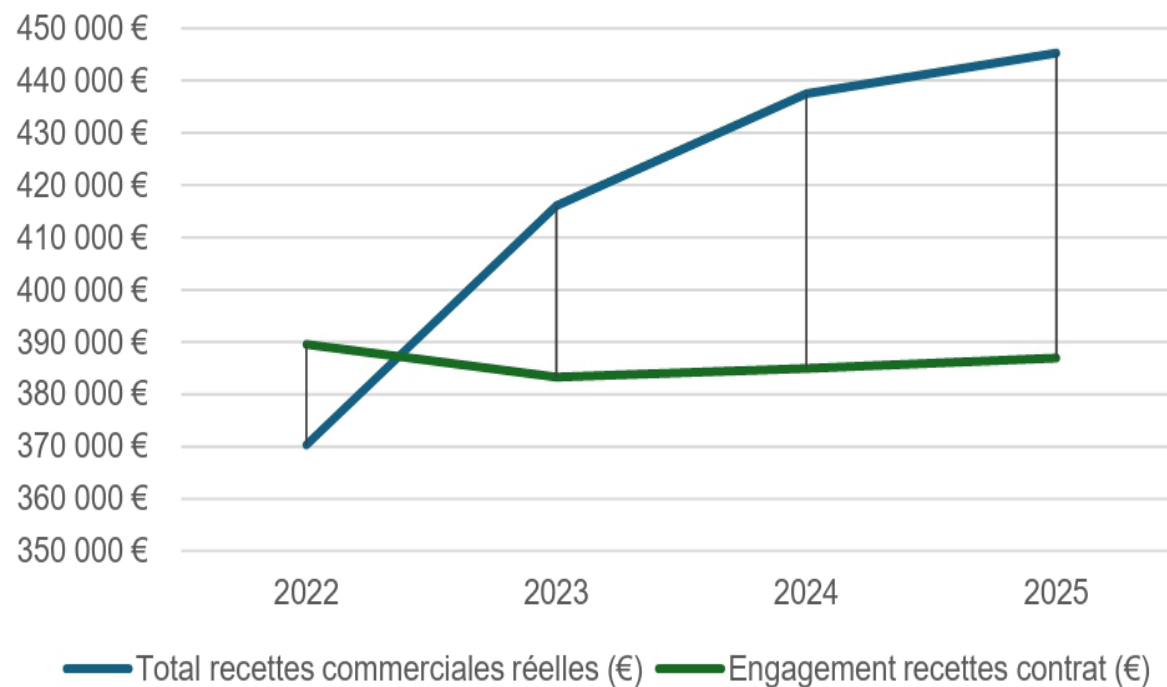
| | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total recettes commerciales réelles (€) | 370 293 € | 415 994 € | 437 445 € | 445 265 € |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Engagement recettes contrat (€) | 389 550 € | 383 258 € | 384 912 € | 386 930 € |
| Ecart Réel vs contrat (€) | -19 257 € | 32 736 € | 52 533 € | 58 335 € |
| Evolution Réel vs contrat (%) | -4,9% | 8,5% | 13,6% | 15,1% |

| | | | | |
|---------------------------------------|-----|---------|----------|----------|
| Partage de l'exédent commercial (30%) | - € | 9 821 € | 15 767 € | 17 500 € |
|---------------------------------------|-----|---------|----------|----------|

8.3 Indexation de la contribution financière forfaitaire

Analyse recettes commerciales réelles vs engagement de recettes



$$I_n = 0,02 + 0,98 * (0,17 (G_n/G_0) + 0,03 (P_n/P_0) + (0,48 (S_n/S_0) + 0,21 (M_n/M_0) + 0,05(K_n/K_0) + 0,06 (IPC-S_n/IPC-S_0))$$

| 2022 (val. origine) | 2023 | 2023 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|
|---------------------|------|------|------|

| Fixe | 0,02 | | | | |
|------|------|--------|--------|--------|--------|
| S | 0,48 | 111,05 | 117,55 | 122,73 | 124,85 |
| G | 0,17 | 158,25 | 153,90 | 144,69 | 138,61 |
| P | 0,03 | 108,69 | 116,00 | 118,58 | 122,10 |
| M | 0,21 | 106,47 | 112,71 | 113,86 | 115,56 |
| K | 0,05 | 121,12 | 130,79 | 137,95 | 141,91 |
| IPC | 0,06 | 127,76 | 132,90 | 133,23 | 132,55 |

| Coefficient d'actualisation Cumulé en % | 2023 | 2023 | 2025 |
|---|------|------|------|
| | 1,04 | 1,04 | 1,04 |
| | 3,7% | 3,8% | 3,6% |

| Evolution des indices vs Origine | 2023 | 2023 | 2025 |
|----------------------------------|------|------|------|
|----------------------------------|------|------|------|

| | | | |
|-------|-------|--------|--------|
| S | 5,9% | 10,5% | 12,4% |
| G | -2,7% | -8,6% | -12,4% |
| P | 6,7% | 9,1% | 12,3% |
| M | 5,9% | 6,9% | 8,5% |
| K | 8,0% | 13,9% | 17,2% |
| IPC-S | -8,1% | -37,2% | -53,9% |

La revalorisation 2025 présentée ci-dessus, estimée à 3,6 %, revêt un caractère provisoire. Elle correspond au taux de revalorisation retenu et simulé lors de la clôture des comptes 2025, sur la base des informations disponibles à cette date.

En effet, les derniers indices des mois de novembre et décembre 2025, ainsi que ceux du quatrième trimestre pour l'indice salaires, n'étaient pas encore publiés lors de la clôture. Ces éléments ont donc fait l'objet d'une estimation, établie à partir des indices connus et officiellement parus à cette échéance (cf. annexe K).

Par ailleurs, il est à noter que plusieurs des indices de référence utilisés jusqu'à présent ont été arrêtés par l'INSEE. Dans ce contexte, une concertation devra être engagée avec la CUCM afin de définir les indices de substitution appropriés et de procéder, le cas échéant, à un avenant au contrat de DSP, garantissant la continuité et la conformité du mécanisme de revalorisation.

Concernant les variations d'indices, il est observé que la majorité des indices évoluent globalement en cohérence avec la dynamique des charges correspondantes. En revanche, l'indice IPC-S se distingue par une baisse très marquée, correspondant à une diminution de 53,9 % par rapport à l'indice d'origine. Cette évolution atypique s'explique par le retraitement de l'indice salaires, qui a significativement modifié la structure et le niveau de cet indicateur, sans refléter une diminution réelle des charges sous-jacentes.



Les annexes

A. La fréquentation mensuelle par titre

| Fréquentation théorique en 2025 En nombre de voyages | JAN. | FEV. | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEP. | OCT | NOV | DÉC. | TOTAL 2025 | POIDS DES TITRES |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| Ticket unité | 18 120 | 17 196 | 18 124 | 17 983 | 17 529 | 16 849 | 17 396 | 15 339 | 29 111 | 18 180 | 15 721 | 18 067 | 219 615 | 34% |
| Ticket journée | 66 | 83 | 70 | 1 112 | 58 | 58 | 95 | 60 | 44 | 36 | 38 | 63 | 1 783 | 0% |
| M TICKET | 1 956 | 1 990 | 2 223 | 1 998 | 1 634 | 1 929 | 1 776 | 1 661 | 2 015 | 2 805 | 2 328 | 2 111 | 24 426 | 4% |
| 10 voyages | 3 050 | 2 814 | 3 270 | 2 021 | 3 000 | 2 583 | 2 473 | 2 042 | 2 339 | 3 048 | 2 797 | 2 771 | 32 208 | 5% |
| Correspondance TER | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 0 | 1 | 0 | 6 | 5 | 2 | 34 | 0% |
| Correspondance TU ou TJ | 845 | 855 | 688 | 818 | 786 | 864 | 766 | 599 | 670 | 885 | 756 | 819 | 9 351 | 1% |
| Gratuit enfants | 169 | 186 | 174 | 250 | 268 | 308 | 282 | 329 | 239 | 324 | 275 | 319 | 3 123 | 0% |
| Carte retraité | 75 | 56 | 56 | 62 | 55 | 64 | 37 | 66 | 55 | 85 | 64 | 59 | 734 | 0% |
| TOTAL TICKETS | 24 283 | 23 183 | 24 608 | 24 248 | 23 335 | 22 658 | 22 825 | 20 097 | 34 473 | 25 369 | 21 984 | 24 211 | 291 274 | 45% |
| Mensuel tarif réduit | 16 268 | 14 833 | 16 198 | 15 999 | 15 007 | 14 874 | 13 090 | 11 564 | 12 627 | 17 271 | 15 719 | 15 220 | 178 670 | 27% |
| Annuel tarif Réduit | 1 234 | 911 | 1 099 | 899 | 989 | 740 | 496 | 369 | 1 026 | 1 097 | 1 167 | 1 012 | 11 039 | 2% |
| Mensuel Plein Tarif | 3 888 | 3 703 | 3 880 | 4 125 | 3 856 | 3 607 | 3 004 | 2 719 | 2 806 | 3 518 | 3 203 | 3 335 | 41 644 | 6% |
| Mensuel bus + vélo | 31 | 14 | 44 | 80 | 48 | 68 | 39 | 23 | 39 | 36 | 14 | 15 | 451 | 0% |
| Annuel Plein Tarif | 140 | 159 | 169 | 167 | 118 | 135 | 151 | 158 | 166 | 140 | 146 | 133 | 1 782 | 0% |
| Pass loisirs | 42 | 53 | 27 | 47 | 30 | 20 | 4 | 27 | 38 | 26 | 2 | 0 | 316 | 0% |
| CCAS annuel | 10 225 | 10 122 | 11 113 | 11 413 | 10 962 | 10 431 | 11 205 | 9 637 | 9 374 | 12 221 | 10 545 | 11 088 | 128 336 | 20% |
| TOTAL ABONNEMENTS | 31 828 | 29 795 | 32 530 | 32 730 | 31 010 | 29 875 | 27 989 | 24 497 | 26 076 | 34 309 | 30 796 | 30 803 | 362 238 | 55% |
| TOTAL FREQUENTATION | 56 111 | 52 978 | 57 138 | 56 978 | 54 345 | 52 533 | 50 814 | 44 594 | 60 549 | 59 678 | 52 780 | 55 014 | 653 512 | 100% |

B. La fréquentation par ligne

| LIGNES | TOTAL FREQUENTATION | EVOLUTION 2024/2025 | Poids/ligne | CREUSOT |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|----------------|
| C1 | 172 055 | 4% | 26% | 232 485 |
| C2 | 48 256 | -3% | 7% | 36% |
| C3 | 12 174 | -3% | 2% | |
| M1 | 133 945 | 5% | 20% | MONTCEAU |
| M2 | 66 113 | 6% | 10% | 251 758 |
| M3 | 37 659 | -7% | 6% | 39% |
| M4 | 14 041 | 5% | 2% | |
| TGV | 169 269 | 3% | 26% | TGV |
| TOTAL FREQUENTATION 2025 | 653 512 | 3% | 100% | 169 269 |
| | | | | 26% |

C. Les recettes en TTC par titre et par mois

| RECETTES en euros TTC | JANVIER | FEVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DECEMBRE | TOTAL 2025 |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Carte sans contact | 405,00 € | 339,50 € | 413,00 € | 318,50 € | 308,00 € | 262,50 € | 378,00 € | 500,50 € | 686,00 € | 367,50 € | 262,50 € | 245,00 € | 4 487,00 € |
| Ticket unité | 23 489,93 € | 21 422,75 € | 23 103,80 € | 21 043,20 € | 21 406,20 € | 20 728,74 € | 21 123,64 € | 18 916,21 € | 17 453,44 € | 22 567,34 € | 19 494,96 € | 21 902,06 € | 252 652,07 € |
| Ticket/journée | 327,60 € | 298,80 € | 252,00 € | 320,40 € | 270,00 € | 277,20 € | 486,00 € | 363,60 € | 356,40 € | 338,40 € | 327,60 € | 320,40 € | 3 938,40 € |
| 10 voyages | 1 665,00 € | 2 493,00 € | 3 251,51 € | 3 861,00 € | 3 429,00 € | 3 065,00 € | 3 195,00 € | 2 565,00 € | 3 986,00 € | 3 762,00 € | 3 780,00 € | 3 222,00 € | 38 288,51 € |
| Mensuel tarif réduit | 9 552,20 € | 7 428,00 € | 8 844,00 € | 7 742,21 € | 9 060,00 € | 6 946,00 € | 6 996,00 € | 6 396,00 € | 9 012,00 € | 8 364,00 € | 7 836,00 € | 7 920,00 € | 96 105,41 € |
| Annuel tarif Réduit | 840,00 € | 360,00 € | 120,00 € | 360,00 € | 120,00 € | 840,00 € | 1 920,00 € | 4 080,00 € | 6 120,00 € | 600,00 € | 960,00 € | 480,00 € | 16 800,00 € |
| Mensuel Plein Tarif | 3 624,00 € | 3 096,00 € | 3 552,00 € | 2 448,00 € | 1 800,00 € | 3 408,00 € | 1 800,00 € | 3 086,00 € | 2 880,00 € | 2 616,00 € | 3 072,00 € | 2 208,00 € | 33 800,00 € |
| Annuel Plein Tarif | 240,00 € | 960,00 € | 480,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 892,00 € | 640,00 € | 480,00 € | 572,00 € | 440,00 € | 256,00 € | 316,00 € | 6 404,00 € |
| Abonnement vélo + bus | 288,00 € | 448,00 € | 416,00 € | 672,00 € | 672,00 € | 1 860,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Pass loisirs | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| CCAS annuel | 12 060,00 € | 4 080,00 € | 2 700,00 € | 2 520,00 € | 2 040,00 € | 1 860,00 € | 2 340,00 € | 1 680,00 € | 2 700,00 € | 2 280,00 € | 1 980,00 € | 1 920,00 € | 38 160,00 € |
| C25 CCAS | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| TOTAL RECETTES Voyageurs | 52 489,73 € | 40 926,05 € | 43 132,11 € | 39 285,31 € | 39 105,20 € | 38 285,44 € | 38 878,64 € | 38 869,31 € | 43 775,84 € | 41 576,24 € | 37 969,06 € | 38 773,46 € | 483 075,39 € |
| Divers | 188,00 € | 0,00 € | 150,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 150,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 89,50 € | 0,00 € | 0,00 € | 577,50 € |
| Recettes SNCF | 66,39 € | 64,10 € | 51,47 € | 71,95 € | 36,35 € | 46,69 € | 17,23 € | 61,23 € | 52,42 € | 35,19 € | 46,35 € | 76,20 € | 625,57 € |
| TOTAL RECETTES Diverses | 254,39 € | 64,10 € | 201,47 € | 71,95 € | 36,35 € | 46,69 € | 167,23 € | 61,23 € | 52,42 € | 124,89 € | 46,35 € | 76,20 € | 1 203,07 € |
| (R) TOTAL RECETTES | 52 754,12 € | 40 990,15 € | 43 333,58 € | 39 357,26 € | 39 141,55 € | 38 332,13 € | 39 045,87 € | 38 930,54 € | 43 828,26 € | 41 699,93 € | 38 015,41 € | 38 849,66 € | 484 278,46 € |

D. Les unités d'œuvre mensuelles (kilomètres, heures)

| TTE/Ligne | JAN | FEV | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPT | OCT | NOV | DÉC | TOTAL 2025 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| C1 | 639 | 592 | 641 | 616 | 592 | 592 | 623 | 529 | 641 | 666 | 567 | 641 | 7 337 |
| C2 | 249 | 230 | 249 | 239 | 230 | 230 | 249 | 239 | 249 | 258 | 220 | 249 | 2 889 |
| C3 | 127 | 117 | 127 | 122 | 117 | 117 | 127 | 122 | 127 | 132 | 112 | 127 | 1 475 |
| M1 | 613 | 566 | 613 | 590 | 566 | 566 | 590 | 479 | 613 | 637 | 542 | 613 | 6 990 |
| M2 | 298 | 275 | 297 | 286 | 274 | 275 | 298 | 286 | 298 | 309 | 263 | 298 | 3 456 |
| M3 | 256 | 236 | 256 | 246 | 236 | 236 | 256 | 246 | 256 | 266 | 227 | 256 | 2 975 |
| M4 | 35 | 32 | 34 | 34 | 31 | 32 | 35 | 32 | 35 | 37 | 31 | 35 | 404 |
| TGV | 781 | 721 | 781 | 751 | 721 | 721 | 781 | 751 | 781 | 811 | 691 | 781 | 9 075 |
| TOTAL 2025 | 2 999 | 2 769 | 2 998 | 2 885 | 2 766 | 2 769 | 2 959 | 2 684 | 3 001 | 3 117 | 2 653 | 3 001 | 34 600 |

| KM/Ligne | JANVIER | FEVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE | TOTAL 2025 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| C1 | 12 917 | 11 931 | 12 916 | 12 419 | 11 923 | 11 923 | 12 545 | 10 659 | 12 911 | 13 412 | 11 425 | 12 915 | 147 898 |
| C2 | 5 962 | 5 504 | 5 963 | 5 733 | 5 504 | 5 504 | 5 972 | 5 733 | 5 967 | 6 192 | 5 275 | 5 962 | 69 270 |
| C3 | 3 587 | 3 311 | 3 587 | 3 449 | 3 311 | 3 311 | 3 587 | 3 449 | 3 587 | 3 725 | 3 170 | 3 587 | 41 664 |
| M1 | 15 843 | 14 621 | 15 835 | 15 233 | 14 610 | 14 621 | 15 236 | 12 381 | 15 844 | 16 455 | 14 010 | 15 852 | 180 542 |
| M2 | 6 631 | 6 118 | 6 622 | 6 375 | 6 109 | 6 118 | 6 606 | 6 246 | 6 629 | 6 888 | 5 862 | 6 631 | 76 836 |
| M3 | 6 602 | 6 094 | 6 602 | 6 348 | 6 094 | 6 094 | 6 622 | 6 446 | 6 602 | 6 859 | 5 840 | 6 602 | 76 803 |
| M4 | 1 288 | 1 171 | 1 230 | 1 230 | 1 112 | 1 171 | 1 288 | 1 171 | 1 288 | 1 347 | 1 112 | 1 288 | 14 696 |
| TGV | 33 218 | 30 663 | 33 218 | 31 940 | 30 663 | 30 663 | 33 218 | 31 940 | 33 218 | 34 496 | 29 385 | 33 218 | 385 839 |
| TOTAL 2025 | 86 048 | 79 414 | 85 973 | 82 726 | 79 326 | 79 406 | 85 075 | 78 026 | 86 046 | 89 373 | 76 080 | 86 056 | 993 548 |

E. La gamme tarifaire

CARTE SANS CONTACT 3.50 €

Consigne vendue uniquement dans les boutiques monRéZO

POUR VOYAGER OCCASIONNELLEMENT

Ticket à l'unité 1.20 €

Vendu par les conducteurs

Ticket journée 3.60 €

Vendu par les conducteurs

10 Voyages 9 €

En vente dans les boutiques monRéZO, e-boutique et auprès des conducteurs, à charger sur une carte sans contact

POUR VOYAGER RÉGULIÈREMENT

Abonnement mensuel Plein Tarif 24 €

En vente dans les boutiques monRéZO, e-boutique, à charger sur une carte sans contact

Abonnement mensuel Tarif Réduit 12 €

Pour les moins de 26 ans, les plus de 65 ans, les bénéficiaires du RSA, CMU et CADA. En vente dans les boutiques monRéZO, e-boutique, à charger sur une carte sans contact

Abonnement annuel Plein Tarif 240 €

En vente dans les boutiques monRéZO, à charger sur une carte sans contact

Abonnement annuel Tarif Réduit 120 €

En vente dans les boutiques monRéZO, à charger sur une carte sans contact

POUR VOYAGER COMBINÉ

Abonnement mensuel Vélo (+ BUS) 32 €

Vendu uniquement dans les boutiques monRéZO, à charger sur une carte sans contact. Dépôt de garantie : 1000 €

Abonnement mensuel Vélo Cargo (+ BUS) 60 €

Vendu uniquement dans les boutiques monRéZO, à charger sur une carte sans contact. Dépôt de garantie : 2500 €

F. La qualite, resultats des controles SCAT

Synthèse des mesures effectuées

| | SCAT | INTERNE | TOTAL |
|------------------------------|------|---------|-------|
| Mesures Bus | 40 | 139 | 179 |
| Mesures Visite en agence | 20 | 0 | 20 |
| Mesures Appels téléphoniques | 20 | 0 | 20 |

Résultats par indicateur

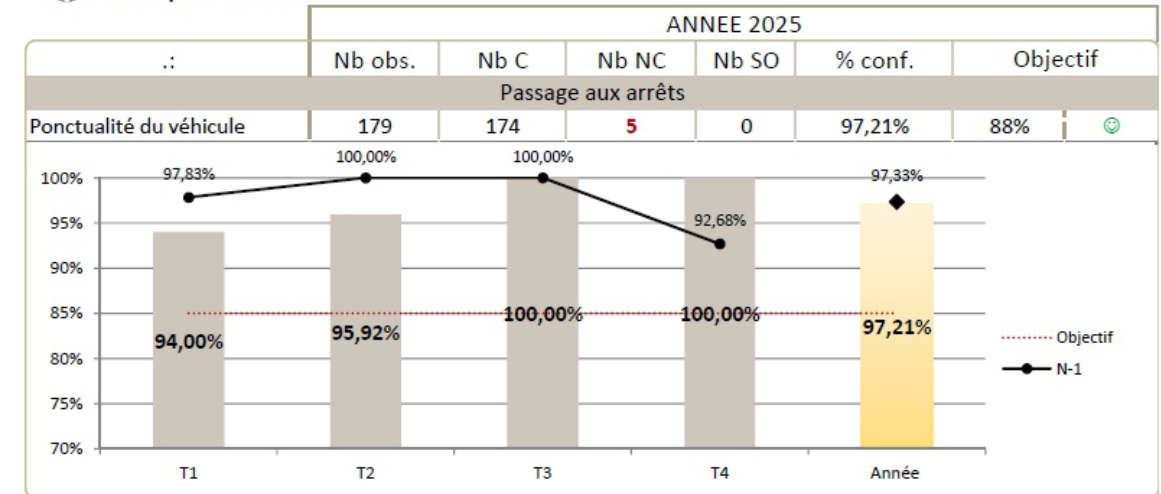
| Indicateurs | ANNEE 2025 | | | | | N-1 |
|------------------------------------|------------|---------|----------|-------|------------|---------|
| | Nb obs. | % conf. | Objectif | Malus | | |
| Ponctualité du véhicule | | | | | | |
| Passage aux arrêts | 179 | 97,21% | 88% | 😊 | 0 € | 97,33% |
| Propreté des véhicules | | | | | | |
| Propreté intérieure | 179 | 100,00% | 93% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Propreté extérieure | 179 | 98,04% | 93% | 😊 | 0 € | 98,67% |
| Information voyageurs | | | | | | |
| Information aux points d'arrêts | 179 | 100,00% | 95% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Information véhicules | 179 | 100,00% | 95% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Information boutique | 20 | 100,00% | 90% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Information en situation perturbée | 179 | 100,00% | 95% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Accueil des voyageurs | | | | | | |
| Accueil du conducteur et conduite | 179 | 99,78% | 95% | 😊 | 0 € | 98,93% |
| Accueil téléphonique | 20 | 98,33% | 95% | 😊 | 0 € | 98,04% |
| Accueil aux boutiques | 20 | 95,00% | 90% | 😊 | 0 € | 100,00% |
| Total des Pénalités | | | | | 0 € | |

Evolution du taux de conformité

| Indicateurs | T1 | T2 | T3 | T4 | Année | Objectif |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Passage aux arrêts | 94,00% | 95,92% | 100,00% | 100,00% | 97,21% | 88% |
| Propreté intérieure | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 93% |
| Propreté extérieure | 94,00% | 98,98% | 100,00% | 100,00% | 98,04% | 93% |
| Information aux points d'arrêts | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 95% |
| Information véhicules | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 95% |
| Information boutique | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 90% |
| Information en situation perturbée | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 95% |
| Accueil du conducteur et conduite | 100,00% | 99,59% | 100,00% | 99,53% | 99,78% | 95% |
| Accueil téléphonique | 100,00% | 94,44% | 100,00% | 100,00% | 98,33% | 95% |
| Accueil aux boutiques | 91,67% | 91,67% | 100,00% | 100,00% | 95,00% | 90% |

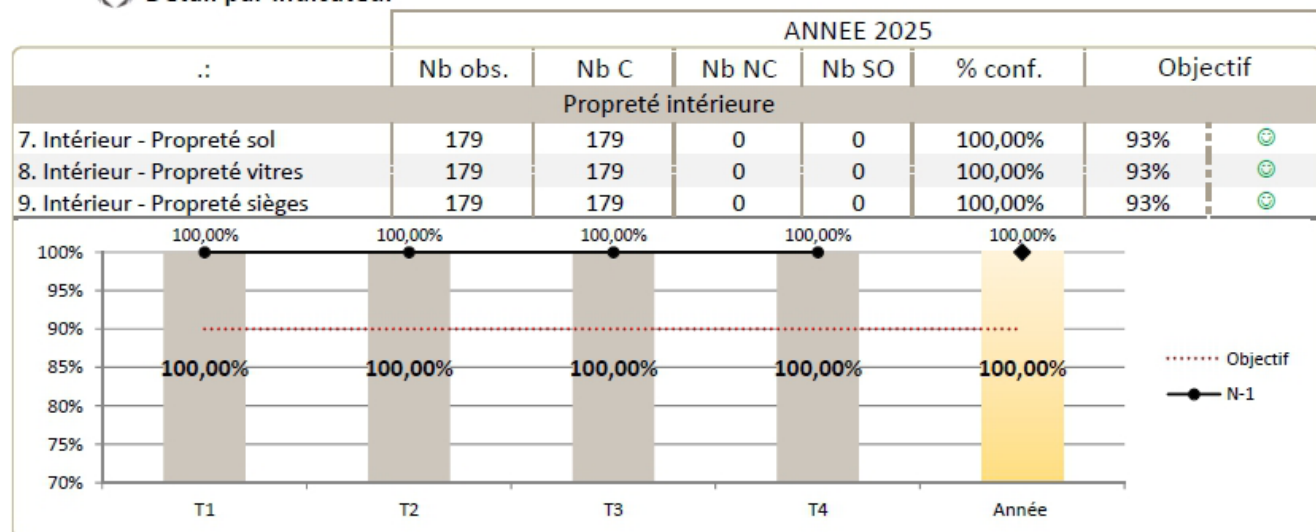
| | |
|----------------------------------|---------------|
| Ponctualité des véhicules | 97,21% |
| N-1 | 97,33% |

Détail par indicateur



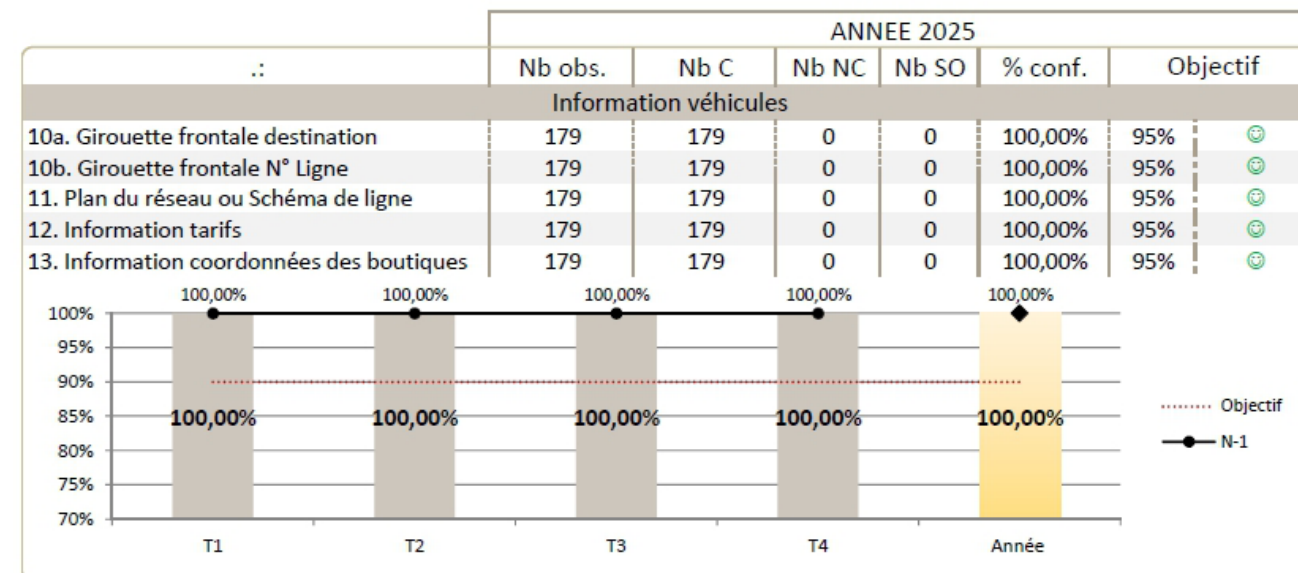
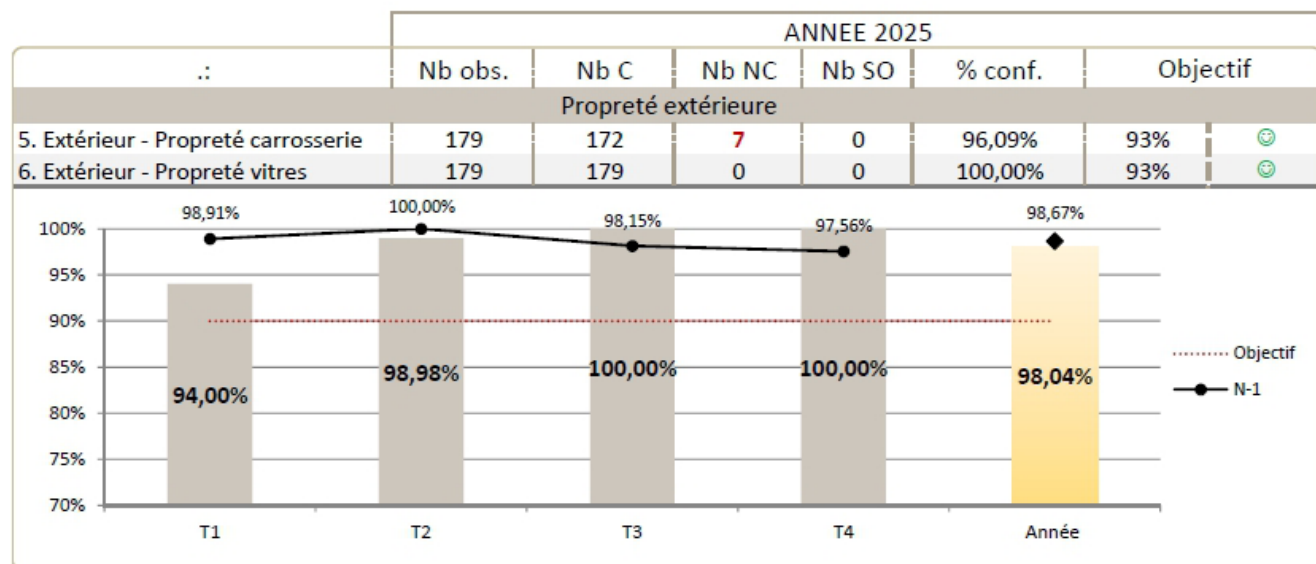
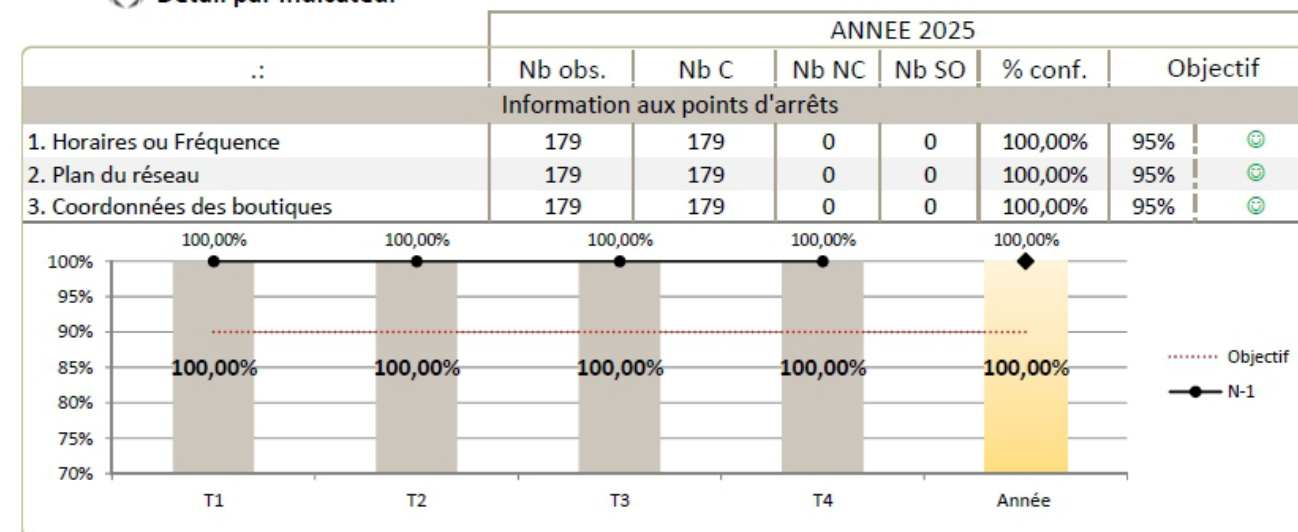
| Propreté des véhicules | Intérieure | Extérieure |
|------------------------|----------------|---------------|
| | 100,00% | 98,04% |
| N-1 | 100,00% | 98,67% |

🔍 Détail par indicateur



| Information voyageurs | Points arrêts | Véhicules |
|-----------------------|----------------|----------------|
| | 100,00% | 100,00% |
| N-1 | 100,00% | 100,00% |

🔍 Détail par indicateur

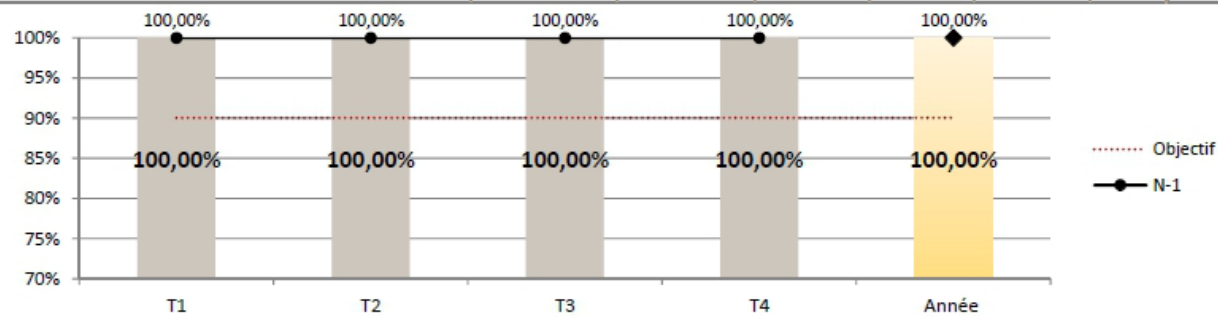


| | Boutique | Situation perturbée |
|------------------------------|----------------|---------------------|
| Information voyageurs | 100,00% | 100,00% |
| N-1 | 100,00% | 100,00% |

20 mesures SCAT

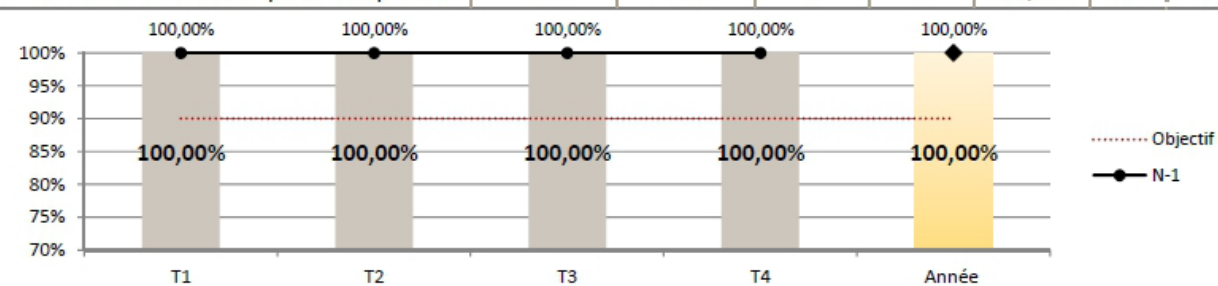
🔍 Détail par indicateur

| ANNEE 2025 | | | | | | |
|--|---------|------|-------|-------|---------|----------|
| .. | Nb obs. | Nb C | Nb NC | Nb SO | % conf. | Objectif |
| Information boutique | | | | | | |
| 1. Enseigne ou logo | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |
| 2. Heures et jours d'ouverture de l'agence | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |
| 3. N° de téléphone pour renseignement | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |
| 4. Plan de réseau | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |
| 5. Fiches horaires | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |
| 6. Tarifs affichés | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 90% 🟢 |



40 mesures SCAT et 139 mesures internes

| ANNEE 2025 | | | | | | |
|--|---------|------|-------|-------|---------|----------|
| .. | Nb obs. | Nb C | Nb NC | Nb SO | % conf. | Objectif |
| Information en situation perturbée | | | | | | |
| 4. Information en situation perturbée prévue | 177 | 177 | 0 | 2 | 100,00% | 95% 🟢 |

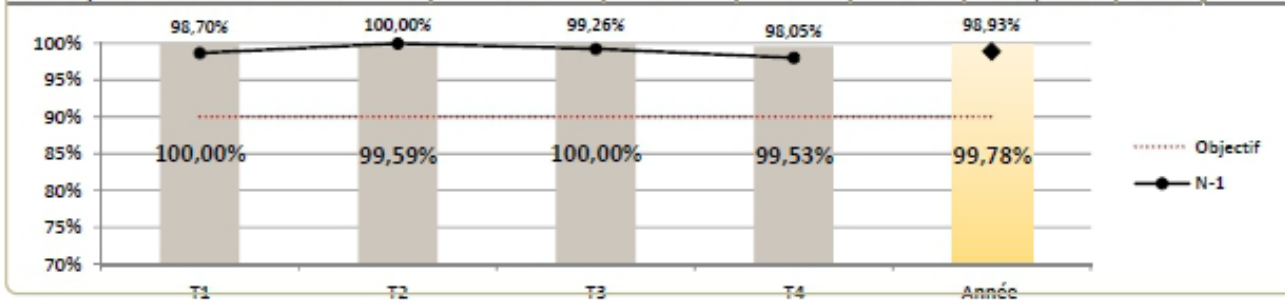


| | Conduite et accueil | Appels |
|------------------------------|---------------------|---------------|
| Accueil des voyageurs | 99,78% | 98,33% |
| N-1 | 98,93% | 98,04% |

40 mesures SCAT et 139 mesures internes

🔍 Détail par indicateur

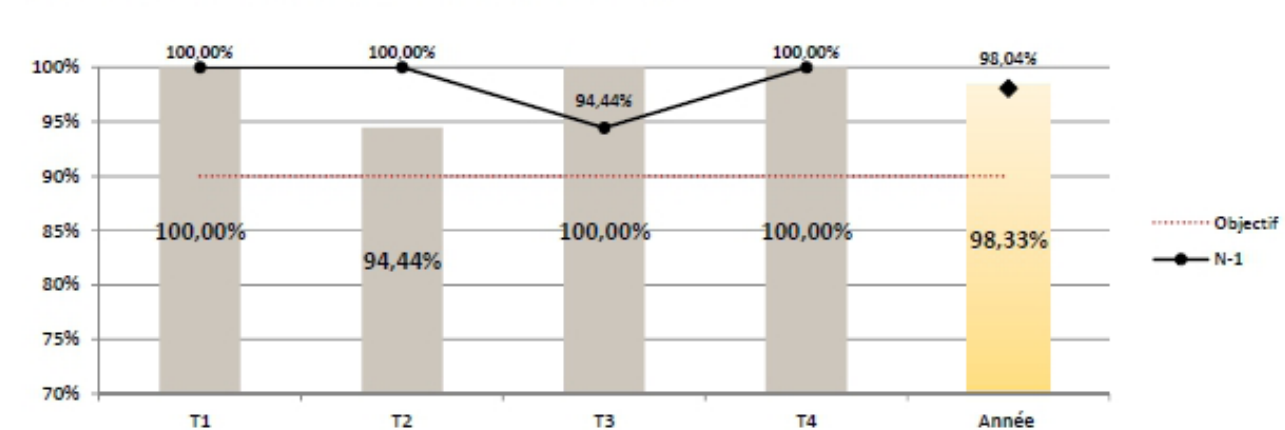
| ANNEE 2025 | | | | | | |
|--|---------|------|-------|-------|---------|----------|
| .. | Nb obs. | Nb C | Nb NC | Nb SO | % conf. | Objectif |
| Accueil du conducteur et conduite | | | | | | |
| 15. Tenue vestimentaire | 179 | 179 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |
| 16. Courtoisie - Attitude commerciale | 179 | 177 | 2 | 0 | 98,88% | 95% 🟢 |
| 17. Vente de titres de transport | 179 | 179 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |
| 18. Souplesse de conduite | 179 | 179 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |
| 19. Respect du code de la route | 179 | 179 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |



20 mesures SCAT

| ANNEE 2025 | | | | | | |
|--|---------|------|-------|-------|---------|----------|
| .. | Nb obs. | Nb C | Nb NC | Nb SO | % conf. | Objectif |
| Accueil téléphonique | | | | | | |
| 3. Réception et fin d'appel | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |
| 4. Attitude (Disponibilité - Courtoisie) | 20 | 20 | 0 | 0 | 100,00% | 95% 🟢 |
| 5. Réponse aux besoins du client | 20 | 19 | 1 | 0 | 95,00% | 95% 🟢 |

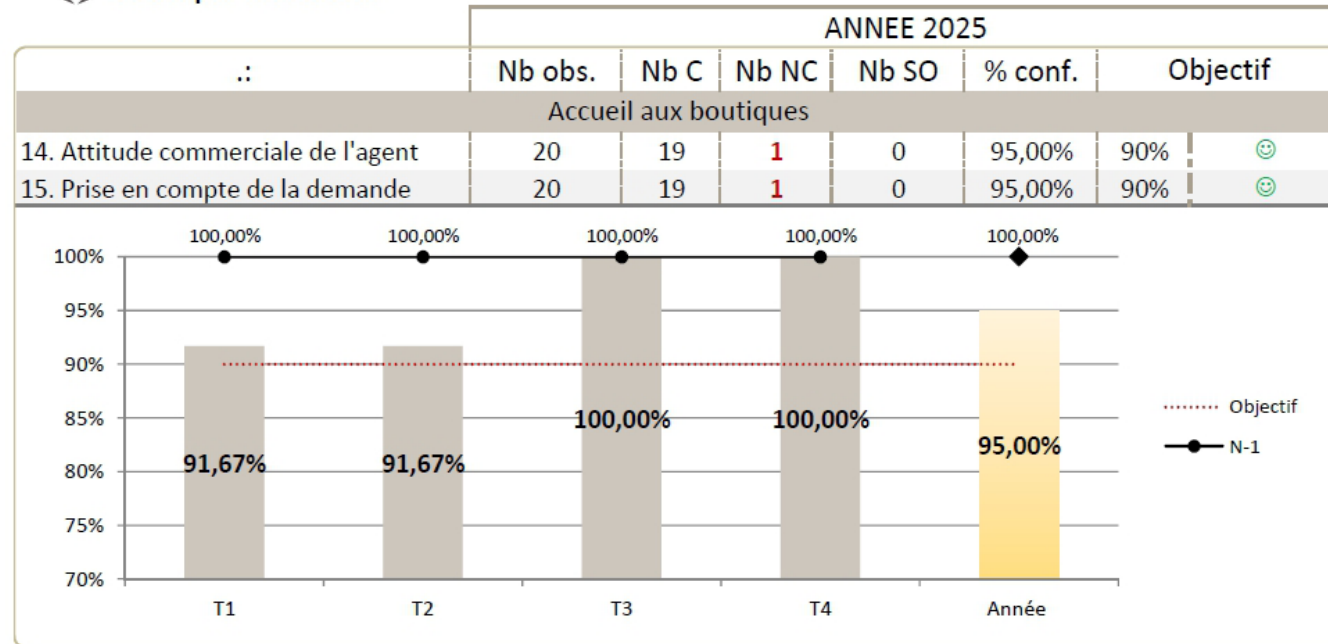
🔍 Evolution trimestrielle sur l'accueil téléphonique



G. Les usagers et leur commune d'habitation

| | |
|------------------------------|---------------------|
| | Accueil en boutique |
| Accueil des voyageurs | 95,00% |
| N-1 | 100,00% |

🔍 Détail par indicateur



| SECTEUR DU CREUSOT | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| | 2024 | 2025 |
| LE CREUSOT | 3937 | 4310 |
| LE BREUIL | 252 | 259 |
| MONTCENIS | 114 | 125 |
| MONTCHANIN | 545 | 598 |
| TORCY | 384 | 394 |
| TOTAL | 5232 | 5686 |

| SECTEUR DE MONTCEAU | | |
|---------------------|-------------|-------------|
| | 2024 | 2025 |
| BLANZY | 566 | 617 |
| MONTCEAU | 2383 | 2607 |
| SAINT VALLIER | 617 | 657 |
| SANVIGNES | 257 | 270 |
| TOTAL | 3823 | 4151 |

| SECTEUR TER | | |
|---------------------|------------|------------|
| | 2024 | 2025 |
| CIRY LE NOBLE | 91 | 102 |
| GENELARD | 30 | 87 |
| MARMAGNE | 131 | 140 |
| ST SYMPHORIEN DE M. | 107 | 111 |
| TOTAL | 359 | 440 |

| COMMUNES NON DESSERVIES PAR monRéZO | | |
|-------------------------------------|------------|------------|
| | 2024 | 2025 |
| CHARMOY | 1 | 2 |
| ECUISSÉS | 22 | 48 |
| ESSERTENNE | 6 | 7 |
| GOURDON | 19 | 19 |
| LES BIZOTS | 5 | 5 |
| MARIGNY | 0 | 0 |
| MARY | 3 | 3 |
| MONT SAINT VINCENT | 3 | 3 |
| MOREY | 0 | 1 |
| PERRECY LES FORGES | 23 | 26 |
| PERREUIL | 8 | 9 |
| POUILLOUX | 19 | 19 |
| SAINT BERAIN SOUS SANVIGNES | 16 | 17 |
| SAINT EUSEBE | 12 | 35 |
| SAINT FIRMIN | 7 | 8 |
| SAINT JULIEN SUR DHEUNE | 8 | 8 |
| SAINT LAURENT D'ANDENAY | 44 | 52 |
| SAINT MICAUD | 3 | 0 |
| SAINT PIERRE DE VARENNE | 17 | 17 |
| SAINT ROMAIN SOUS GOURDON | 3 | 3 |
| SAINT SERVIN DU BOIS | 34 | 33 |
| TOTAL | 253 | 315 |

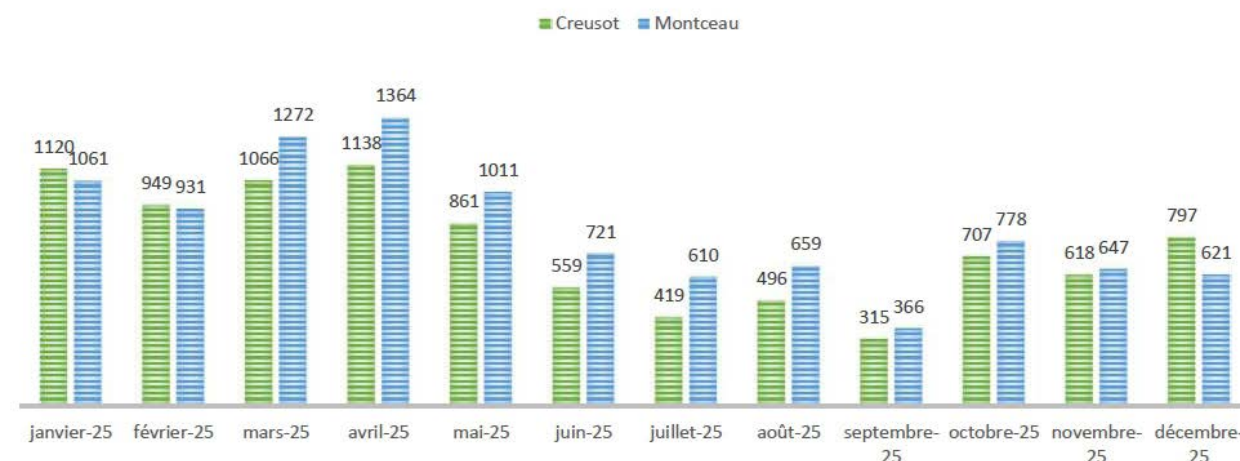
| REPARTITION GEOGRAPHIQUE | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Communes de la CUCM | 9667 | 10592 |
| Autres communes de Saône & Loire | 490 | 482 |
| Autres départements | 382 | 418 |
| Anonymes | 580 | 572 |
| TOTAL | 11119 | 12064 |

H. Répartition des réclamations par type

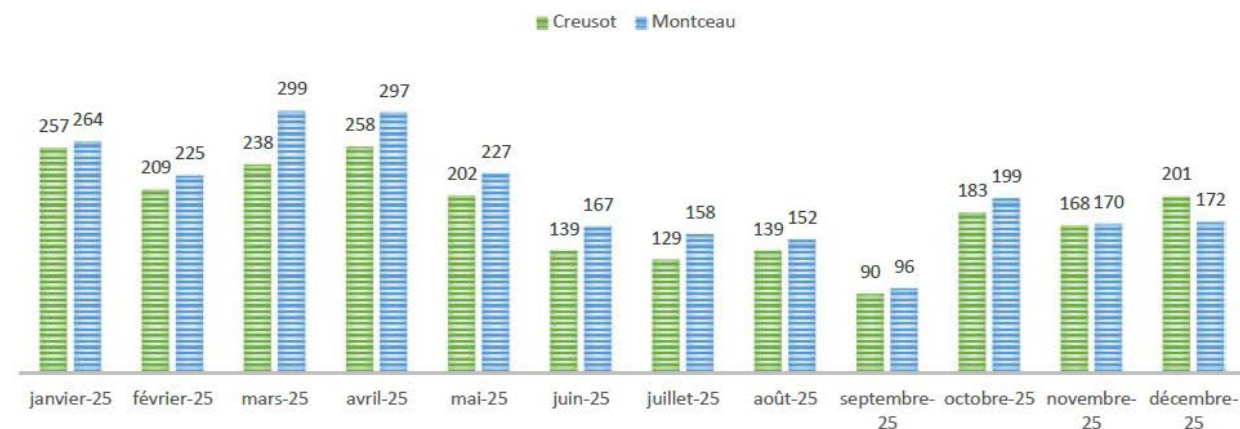
| TYPE | Nombre |
|-----------------------------------|-----------|
| | 25 |
| Arrêt ou service non effectué | 19 |
| Service en avance | 1 |
| Service en retard | 5 |
| | 3 |
| Infos points d'arrêts | 0 |
| Affichage dans les véhicules | 0 |
| Infos données dans les boutiques | 2 |
| Infos données par les conducteurs | 1 |
| | 9 |
| Attitude Clientèle | 0 |
| Attitude Conducteur | 8 |
| Attitude Conseiller en mobilité | 1 |
| Attitude Contrôleur | 0 |
| Tenue conducteur | 0 |
| | 0 |
| Intérieur véhicule | 0 |
| Extérieur véhicule | 0 |
| Boutiques | 0 |
| Points d'arrêt | 0 |
| | 9 |
| Aux points d'arrêts | 3 |
| Indiscipline | 2 |
| Confort de conduite | 4 |
| Capacité du véhicule | 0 |
| | 5 |
| Tarification/Titre de transport | 0 |
| Adaptation Arrêt | 0 |
| Autres | 5 |
| TOTAL | 51 |

I. Les controles et PV

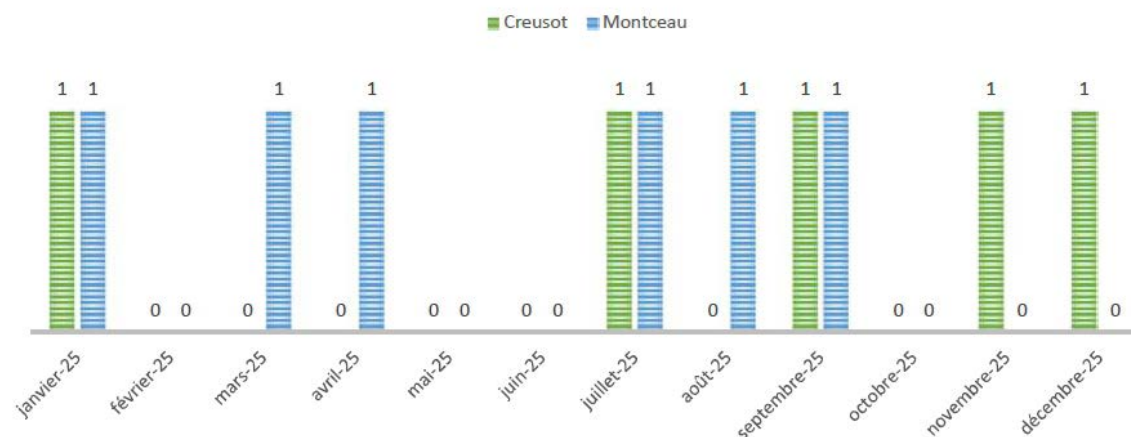
NOMBRE DE CLIENT CONTRÔLÉ PAR SECTEUR



NOMBRE DE CONTRÔLE PAR SECTEUR



NOMBRE DE PV PAR SECTEUR



J. Les effectifs

| Effectif équivalent temps plein par catégorie et par mois | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|
| ETP 2025 | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | moyenne ETP | Part |
| | Agent maîtrise | 5,00 | 5,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | | |
| Employé | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,17 | 3,7% |
| Conducteur | 24,84 | 24,00 | 24,39 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,55 | 25,00 | 25,00 | 24,77 | 25,00 | 25,00 | 24,88 | 78,0% |
| TOTAL | 31,84 | 31,00 | 31,39 | 32,00 | 32,00 | 32,00 | 32,55 | 32,00 | 32,00 | 31,77 | 32,00 | 32,00 | 31,88 | 100% |

| Effectif «tête de pipe» par catégorie en fin de mois | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|------|-------|-----|------|-------|------|-------|------|------|------|-------------|------|
| tête de pipe 2025 | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | moyenne TdP | Part |
| | Agent maîtrise | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |
| Employé | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4% |
| Conducteur | 25 | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 78% |
| TOTAL | 32 | 31 | 32 | 32 | 32 | 32 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 100% |

| Effectif équivalent temps plein par sexe et par mois | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|
| ETP 2025 | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | moyenne ETP | Part |
| | Hommes | 16,84 | 15,00 | 16,39 | 17,00 | 17,00 | 17,00 | 17,00 | 17,00 | 17,00 | 16,77 | 17,00 | | |
| Femmes | 15,00 | 16,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,55 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,13 | 47,5% |
| TOTAL | 31,84 | 31,00 | 31,39 | 32,00 | 32,00 | 32,00 | 32,55 | 32,00 | 32,00 | 31,77 | 32,00 | 32,00 | 31,88 | 100% |

| Effectif «tête de pipe» par sexe en fin de mois | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|------|------|-------|-----|------|-------|------|-------|------|------|------|-------------|------|
| tête de pipe 2025 | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | moyenne TdP | Part |
| | Hommes | 17 | 15 | 16 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | | |
| Femmes | 15 | 16 | 16 | 15 | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 48% |
| TOTAL | 32 | 31 | 32 | 32 | 32 | 32 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 100% |

| Répartition des contrats intérim et des heures | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2025 | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | TOTAL |
| | Intérim | 7 | 7 | 5 | 7 | 7 | 4 | 8 | 7 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| Contrat | 12 | 12 | 9 | 11 | 23 | 17 | 12 | 14 | 8 | 11 | 7 | 9 | 145,00 |
| Heures | 241,12 | 234,53 | 326,28 | 169,42 | 300,82 | 370,36 | 768,82 | 753,17 | 268,16 | 489,82 | 359,64 | 510,89 | 4 793,03 |

K. Indexation

TDV CMT

| Indices | REVALORISATION ANNUELLE 1ER JANVIER | | | | | |
|------------|--|--------------|----------|---------------------|---------|--------|
| | Gn | Pn | Gn | Mn | Kn | Cn |
| | Gazole | Pneumatiques | Salaires | Autobus et autocars | E&R | IPC |
| 1754105 | 1763652 | 10562766 | 10535349 | 1763660 | 1763650 | |
| Jan-22 | 138,14 | 104,27 | 100,80 | 100,00 | 117,10 | 120,35 |
| Feb-22 | 145,64 | 105,80 | 100,80 | 100,40 | 117,64 | 123,35 |
| Mar-22 | 171,16 | 105,32 | 100,80 | 100,80 | 118,20 | 130,02 |
| Apr-22 | 158,51 | 103,22 | 110,30 | 101,70 | 119,01 | 128,00 |
| Mai-22 | 181,19 | 106,09 | 110,30 | 100,40 | 119,64 | 128,92 |
| Jun-22 | 177,37 | 106,19 | 110,30 | 100,70 | 120,66 | 134,92 |
| Juillet-22 | 189,80 | 106,05 | 111,50 | 105,70 | 121,68 | 132,00 |
| Aug-22 | 158,90 | 106,02 | 111,50 | 107,80 | 122,66 | 128,70 |
| Sep-22 | 148,12 | 110,94 | 111,50 | 106,80 | 123,36 | 123,65 |
| Oct-22 | 158,14 | 112,09 | 113,00 | 106,30 | 123,65 | 127,42 |
| Nov-22 | 158,51 | 113,47 | 113,00 | 106,70 | 124,23 | 128,52 |
| Dec-22 | 151,21 | 112,41 | 113,00 | 107,70 | 124,68 | 128,05 |
| Jan-23 | 182,26 | 113,43 | 116,10 | 108,30 | 127,29 | 132,05 |
| Feb-23 | 157,30 | 114,06 | 116,10 | 121,10 | 128,61 | 132,67 |
| Mar-23 | 158,12 | 113,47 | 116,10 | 117,80 | 129,24 | 132,79 |
| Apr-23 | 152,75 | 114,31 | 117,30 | 119,40 | 129,90 | 132,90 |
| Mai-23 | 142,78 | 115,57 | 117,30 | 122,10 | 130,31 | 133,43 |
| Jun-23 | 143,96 | 115,32 | 117,30 | 105,70 | 130,56 | 130,64 |
| Juillet-23 | 145,17 | 117,04 | 117,70 | 106,10 | 130,80 | 131,13 |
| Aug-23 | 158,73 | 118,07 | 117,70 | 106,40 | 131,27 | 134,33 |
| Sep-23 | 183,14 | 119,10 | 117,70 | 113,20 | 131,87 | 136,11 |
| Oct-23 | 181,37 | 114,97 | 119,10 | 109,47 | 132,73 | 135,20 |
| Nov-23 | 155,36 | 117,56 | 119,10 | 112,26 | 133,10 | 133,87 |
| Dec-23 | 149,68 | 119,36 | 119,10 | 108,85 | 133,40 | 132,45 |
| Jan-24 | 147,97 | 118,58 | 121,80 | 114,12 | 135,32 | 132,66 |
| Feb-24 | 154,11 | 118,98 | 121,80 | 115,05 | 135,55 | 135,32 |
| Mar-24 | 152,21 | 118,00 | 121,80 | 115,98 | 135,79 | 135,35 |
| Apr-24 | 151,45 | 119,41 | 122,90 | 114,12 | 137,14 | 136,12 |
| Mai-24 | 148,25 | 119,02 | 122,90 | 114,02 | 137,21 | 134,43 |
| Jun-24 | 144,49 | 117,02 | 122,90 | 113,90 | 137,70 | 133,60 |
| Juillet-24 | 145,06 | 117,46 | 123,10 | 113,01 | 138,30 | 134,00 |
| Aug-24 | 140,85 | 117,45 | 123,10 | 113,09 | 138,70 | 132,51 |
| Sep-24 | 136,16 | 117,88 | 123,10 | 112,76 | 138,66 | 130,27 |
| Oct-24 | 137,40 | 118,96 | 123,80 | 112,57 | 138,69 | 130,75 |
| Nov-24 | 138,75 | 119,50 | 123,80 | 113,01 | 139,30 | 131,47 |
| Dec-24 | 140,47 | 120,13 | 123,80 | 113,40 | 139,65 | 132,05 |
| Jan-25 | 144,68 | 119,07 | 124,30 | 113,19 | 140,72 | 133,65 |
| Feb-25 | 144,77 | 120,97 | 124,30 | 115,98 | 141,04 | 134,15 |
| Mar-25 | 140,19 | 121,99 | 124,30 | 118,15 | 141,30 | 132,58 |
| Apr-25 | 134,59 | 122,29 | 124,90 | 117,43 | 141,76 | 131,25 |
| Mai-25 | 132,10 | 121,70 | 124,90 | 115,26 | 141,64 | 130,65 |
| Juillet-25 | 135,66 | 121,27 | 124,90 | 114,53 | 142,06 | 131,60 |
| Aug-25 | 139,34 | 123,32 | 125,10 | 114,53 | 142,30 | 132,70 |
| Sep-25 | 138,82 | 122,40 | 125,10 | 114,74 | 142,37 | 132,49 |
| Oct-25 | 137,26 | 123,11 | 125,10 | 115,07 | 142,07 | 132,47 |
| Nov-25 | 138,50 | 123,22 | 125,10 | 116,00 | 142,62 | 132,58 |
| Dec-25 | 142,37 | 123,20 | 125,10 | 115,56 | 142,69 | 133,69 |
| 2025 | 138,61 | 122,10 | 125,10 | 115,56 | 141,91 | 132,55 |

Indices simulés car non passés à la clôture des comptes 2025

REVALORISATION ANNUELLE
1ER JANVIER
 $In = 0,02 + 0,98(0,17 (Gn/G0) + 0,03 (Pn/P0) + 0,48 (Sn/S0) + 0,21 (Mn/M0) + 0,05 (Kn/K0) + 0,05 (IPC-Sn/IPC-S0))$

Informations:

| Coef | an % | an% vs n-1 | 2022 |
|------|-------|------------|-----------------|
| 0,02 | | | |
| 0,48 | Gn = | 111,05 | |
| 0,17 | G0 = | 158,25 | |
| 0,03 | P0 = | 108,89 | |
| 0,21 | M0 = | 106,47 | |
| 0,05 | Kn = | 121,12 | |
| 0,05 | IPC = | 127,78 | |
| 0,02 | | | 2023 |
| 0,02 | | | |
| 0,48 | G0 = | 117,55 | |
| 0,17 | G0 = | 153,90 | |
| 0,03 | P0 = | 116,00 | |
| 0,21 | M0 = | 112,71 | |
| 0,05 | Kn = | 130,79 | |
| 0,05 | IPC = | 132,90 | |
| 0,02 | | | 2024 |
| 0,02 | | | |
| 0,48 | G0 = | 122,73 | |
| 0,17 | G0 = | 144,89 | |
| 0,03 | P0 = | 118,59 | |
| 0,21 | M0 = | 113,89 | |
| 0,05 | Kn = | 137,85 | |
| 0,05 | IPC = | 133,23 | |
| 0,02 | | | Provisoire 2025 |
| 0,02 | | | |
| 0,48 | G0 = | 124,85 | |
| 0,17 | G0 = | 136,01 | |
| 0,03 | P0 = | 122,10 | |
| 0,21 | M0 = | 115,59 | |
| 0,05 | Kn = | 141,91 | |
| 0,05 | IPC = | 132,55 | |

L. Inventaire / Biens de retour

Biens de retour au 31/12/2025

| Bien | Désignation | Somme de Valeur Initial |
|---------------|---|-------------------------|
| 211_0001 | REFACTORATION PC R. mois | 1 298,00 € |
| 211_00019 | APPLICATION MOBILE My Bus | 8 500,00 € |
| 211_0002 | NETTOYEUR HAUTE PRESSION EAU CHAUDE | 1 950,00 € |
| 211_00020 | 39 SMARTPHONES ET ACC | 15 907,32 € |
| 211_00024 | 17 VALIDEURS + 17 IMRIM | 10 225,00 € |
| 211_00027 | INGENIERIE ET DROIT | 4 025,00 € |
| 211_00028 | BORNE DE RECHARGE ELECTRIQUE CREUSOT | 4 449,04 € |
| 211_00029 | BORNE DE RECHARGE ELECTRIQUE MONTCEAU | 3 911,72 € |
| 211_0003 | PACK PC LENOVO PORTABLE Thomas SEGAUD | 1 338,00 € |
| 211_00030 | 4 VELOS ELECTRIQUES | 7 111,20 € |
| 211_00033 | SYSTEME GEOLOCALISATION SIRAC | 535,00 € |
| 211_000331 | SYSTEME GEOLOCALISATION SIRAC | 535,00 € |
| 211_000332 | SYSTEME GEOLOCALISATION SIRAC | 535,00 € |
| 211_000333 | SYSTEME GEOLOCALISATION SIRAC | 535,00 € |
| 211_00038 | SITE INTERNET BOUTIQUE | 9 930,00 € |
| 211_00039 | VIDEOPROJECTEUR | 587,39 € |
| 211_0004 | PACK PC LENOVO PORTABLE Sylvain MORMILE | 777,00 € |
| 211_00040 | CLE DYNAMOMETRIQUE | 1 718,00 € |
| 211_00041 | TESTEUR BATTERIE | 545,68 € |
| 211_00045 | CLE A CHOC 1/2 Taille moyenne | 540,73 € |
| 211_00045 | MISE EN CONFORMITE VMC | 1 440,00 € |
| 211_00047 | 2 CHANDELLES HAUTES | 1 510,00 € |
| 211_00048 | 2 PC CREUSOT ET MONTCEAU GEOLOC | 2 563,82 € |
| 211_0005 | PACK PC LENOVO PORTABLE Karima ZAHAF | 759,00 € |
| 211_00054 | LICENCE T2 GEOLOC CREUSOT ET MONTCEAU | 2 780,44 € |
| 211_00055 | SERVER GEOLOC CREUSOT ET MONTCEAU | 2 780,43 € |
| 211_0006 | PACK PC LENOVO PORTABLE Laetitia LEAL | 777,00 € |
| 211_00060 | IMPRIMANTE CARTES | 1 599,00 € |
| 211_00061 | TABLETTE DIAGNOSTIQUE | 6 640,00 € |
| 211_00069 | TRIEUSE VALORISATRICE DE PIECES | 2 351,00 € |
| 211_0007 | PACK PC LENOVO PORTABLE Veronique DORIN | 777,00 € |
| 211-00077 | JEU 207 OUTILS POUR SERVANTES | 1 052,56 € |
| 211_0008 | OTOKAR outill retrait joint caoutchouc | 879,15 € |
| 211_0015 | VALISE DIAGNOSTIQUE | 1 139,00 € |
| 211_421400001 | CREATION SITE INTERNET | 13 540,00 € |
| 211_421400125 | MOBILIER NOUVELLE BOUTIQUE CREUSOT | 2 154,30 € |
| 211_421400126 | INSTAL TELEPHONE + POSTE INFO | 2 638,00 € |
| 211_421400127 | FAUTEUIL CONFORTO | 1 051,41 € |
| 211_421400129 | MISE EN PLACE PRODUIT CRISTAL V.10 | 5 120,00 € |
| 211_421400130 | NETTOYEUR HAUTE PRESSION EAU CHAUDE | 2 475,20 € |
| 211_421400131 | REFONTE SITE INTERNET MONREZO | 9 335,00 € |
| 211_421400132 | LICENCE WINCARB ET COPARB | 2 340,00 € |
| 211_421400133 | PC SERIE 5CG647757Y | 1 020,83 € |
| 211_421400134 | ARMOIRE | 630,00 € |
| 211_421400135 | VALORISATRICE COMPTEUSE DE PIECES | 1 620,00 € |
| 211_421400136 | GUNNEBO COFFRE FORT | 1 645,00 € |
| 211_421400137 | DEFIBRILATEUR | 1 145,50 € |
| 211_421400138 | KIT RINCAGE AD BLUE | 1 274,50 € |
| 211_421400139 | PC LEGRAND JUILLARD COUVELARD 5CG74030FDQ | 2 452,40 € |
| 211_421400140 | COMPRESSEUR A PISTON SECHEUR RESERVOIR | 5 225,80 € |
| 211_421400141 | INSTALLATION RADIATEUR | 1 750,26 € |
| 211_421400142 | COMPRESSEUR RESERVOIR VERTICAL FLEXIBLE | 628,00 € |
| 211_421400143 | JAUGE ELECTRO MATERIEL LAVAGE CREUSOT | 2 955,00 € |
| 211_421400144 | JAUGE ELECTRO MATERIEL LAVAGE MONTCEAU | 2 955,00 € |
| 211_421400145 | CLE A CHOC AVEC SIEGE ERGONOMIQUE | 1 769,00 € |
| 211_421400146 | BROSSERIE STATION LAVAGE CREUSOT | 4 632,99 € |
| 211_421400147 | BROSSERIE STATION LAVAGE MONTCEAU | 5 835,65 € |
| 211_421400148 | 8 VELOS ELECTRIQUES | 10 122,92 € |
| | TOTAL | 187 943,26 € |

Légende : Ajout par rapport à la liste des biens de retour dans la DSP 2022 -2027

| |
|------|
| 2022 |
| 2023 |
| 2024 |
| 2025 |

M. Articles de presse

<https://www.lejssl.com/transport/2025/09/19/comment-se-deplacer-durablement-sur-la-communaute-urbaine>
<https://www.lejssl.com/economie/2025/09/20/semaine-de-la-mobilite-operation-de-sensibilisation-aux-transport-en-commun>
https://montceau-news.com/montceau_et_sa_region/849747-montceau-les-mines-semaine-europeenne-de-la-mobilite-2.html
https://montceau-news.com/la_communaute/848405-la-semaine-europeenne-de-la-mobilite-a-la-cucm.html
<https://www.creusot-infos.com/news/vie-locale/le-creusot/semaine-europeenne-de-la-mobilite-des-actions-fortes-avec-la-communaute-urbaine-creusot-montceau.html>
<https://linformateurdebourgogne.com/communaute-urbaine-semaine-europeenne-de-la-mobilite-et-bus-gratuit/>
https://montceau-news.com/la_communaute/848406-festicampus-le-festival-de-la-rentree-universitaire.html
<https://www.creusot-infos.com/news/vie-locale/le-creusot/le-creusot-les-etudiants-a-l-heure-de-festi-campus.html>
<https://www.lejssl.com/environnement/2025/07/10/challenge-de-la-mobilite-les-efforts-a-faire-sont-raisonnables-et-tout-le-monde-peut-y-trouver-son-interet>
https://fr.linkedin.com/posts/pauline-rigoni-4854aa121_hier-sest-tenu-le-caf%C3%A9-mobilit%C3%A9s-sur-la-activity-7348391706200829952-cxSw
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/22/une-matinee-chaleureuse-pour-accueillir-les-nouveaux-arrivants>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/02/02/arrivee-il-y-a-moins-de-6-mois-laurene-et-elie-se-sentent-a-leur-place-au-creusot>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/20/26-nouvelles-familles-installees-dans-la-commune>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/28/patrick-curty-vit-a-la-mouillelongue-entoure-de-voisins-aidants>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/02/01/arrivee-il-y-a-deux-mois-daniele-bodelin-participe-activement-a-la-vie-creusotine>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/05/08/le-velo-au-coeur-de-la-transition-ecologique-de-la-communaute-urbaine-creusot-montceau>
https://montceau-news.com/la_communaute/831130-cucm-3e-edition-de-mai-

<https://www.lejssl.com/transport/2025/09/19/comment-se-deplacer-durablement-sur-la-communaute-urbaine>
<https://www.lejssl.com/economie/2025/09/20/semaine-de-la-mobilite-operation-de-sensibilisation-aux-transport-en-commun>
https://montceau-news.com/montceau_et_sa_region/849747-montceau-les-mines-semaine-europeenne-de-la-mobilite-2.html
https://montceau-news.com/la_communaute/848405-la-semaine-europeenne-de-la-mobilite-a-la-cucm.html
<https://www.creusot-infos.com/news/vie-locale/le-creusot/semaine-europeenne-de-la-mobilite-des-actions-fortes-avec-la-communaute-urbaine-creusot-montceau.html>
<https://linformateurdebourgogne.com/communaute-urbaine-semaine-europeenne-de-la-mobilite-et-bus-gratuit/>
https://montceau-news.com/la_communaute/848406-festicampus-le-festival-de-la-rentree-universitaire.html
<https://www.creusot-infos.com/news/vie-locale/le-creusot/le-creusot-les-etudiants-a-l-heure-de-festi-campus.html>
<https://www.lejssl.com/environnement/2025/07/10/challenge-de-la-mobilite-les-efforts-a-faire-sont-raisonnables-et-tout-le-monde-peut-y-trouver-son-interet>
https://fr.linkedin.com/posts/pauline-rigoni-4854aa121_hier-sest-tenu-le-caf%C3%A9-mobilit%C3%A9s-sur-la-activity-7348391706200829952-cxSw
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/22/une-matinee-chaleureuse-pour-accueillir-les-nouveaux-arrivants>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/02/02/arrivees-il-y-a-moins-de-6-mois-laurene-et-elie-se-sentent-a-leur-place-au-creusot>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/20/26-nouvelles-familles-installees-dans-la-commune>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/01/28/patrick-curty-vit-a-la-mouillelongue-entoure-de-voisins-aidants>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/02/01/arrivee-il-y-a-deux-mois-daniele-bodelin-participe-activement-a-la-vie-creusotine>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/05/08/le-velo-au-coeur-de-la-transition-ecologique-de-la-communaute-urbaine-creusot-montceau>
https://montceau-news.com/la_communaute/831130-cucm-3e-edition-de-mai-a-velo-dans-la-collectivite.html
<https://www.lejssl.com/transport/2025/04/22/l-arret-de-bus-de-la-place-schneider-deplace-pendant-les-travaux#PlugCommentsList2>
[\[travaux-rue-jean-jaures\]\(#\)
<https://www.lejssl.com/societe/2025/09/19/travaux-le-pont-de-la-gare-ferme-temporairement>
<https://linformateurdebourgogne.com/le-creusot-place-schneider-deplacement-de-l-arret-de-bus/>
<https://linformateurdebourgogne.com/montceau-laccueil-de-la-cucm-aux-adj-repense-un-design-tres-innovant/>
<https://www.lejssl.com/societe/2025/12/01/monrezo-a-organise-une-apres-midi-d-information-pour-les-seniors>](https://www.lejssl.com/economie/2025/05/13/place-schneider-une-nouvelle-phase-de-</p></div><div data-bbox=)