# Cadre de réponse

## Informations générales

Coordonnées
*Nom(s) et prénom(s), mail et téléphone du ou des candidat(s)*

|  |
| --- |
|  |

Nom du projet (peut être un nom temporaire)

|  |
| --- |
|  |

Description du projet en une phrase courte et impactante

|  |
| --- |
|  |

Stade de maturité du projet

[ ]  idée [ ]  prototypage [ ]  commercialisation [ ]  nouveaux publics cibles

Date de démarrage du projet

|  |
| --- |
|  \_ \_ / \_ \_ / \_ \_ \_ \_ |

Type de structure juridique

[ ]  SAS [ ]  SASU [ ]  SARL [ ]  EURL [ ]  EI [ ]  Association

[ ]  Structure pas encore créée [ ]  Autre (préciser) : \_\_\_\_\_\_\_\_

Lieu du siège social (code postal du ou d’un des porteurs de projets si pas encore de structure juridique créée)

|  |
| --- |
|  |

Présence en ligne *Site internet et/ou page Linkedin et/ou pages réseaux sociaux*

|  |
| --- |
|  |

## Le projet

Description plus détaillée du projet
*Son histoire, son impact, son aspect innovant, ses enjeux…*

|  |
| --- |
|  |

À quelle problématique répond le projet ? En quoi le projet répond-il de façon innovante ? Existe-il déjà des solutions répondants au problème ciblé ? Qui sont les concurrents (si pertinent) ?

|  |
| --- |
|  |

En quoi le projet entre-t-il dans la thématique du Challenge Territoire Connecté – Espaces publics ?

|  |
| --- |
|  |

Quel est/sont le(s) profil(s) des usagers ciblés par ce projet ?

|  |
| --- |
|  |

Quel serait le lieu idéal pour l’implantation de la solution ? *Type de lieu et/ou lieu précis sur le territoire de la CUCM*

|  |
| --- |
|  |

Sur le plan de la RSE, quelles sont les réflexions et actions mises en place dans le projet ? *Éco-conception, accessibilité, lien avec l’écosystème industriel local, …*

|  |
| --- |
|  |

Quels sont les challenges actuels et à venir pour développer/industrialiser la solution ?

|  |
| --- |
|  |

Quels résultats (mesurables) sont espérés au cours de l’année de prototypage sur le territoire de la CUCM ?

|  |
| --- |
|  |

Quels sont les objectifs à 3 ans pour le projet ?

|  |
| --- |
|  |

En quoi le challenge peut-il contribuer à l’atteinte de ces résultats ?

|  |
| --- |
|  |

## L’équipe

Qui constitue l’équipe ? Qui travaille actuellement sur le projet (rémunérés ou non, temps plein ou non) ?
*Nom(s), prénom(s), statut(s) actuel(s), profil(s) et disciplines/spécialisations, page(s) Linkedin…*

|  |
| --- |
|  |

Quelle(s) expérience(s) passée(s) vous seront utiles pour mener à bien cette phase d’expérimentation ? Pourquoi ?

|  |
| --- |
|  |

Disponibilité pour travailler sur le prototype sur le dernier trimestre 2025

|  |
| --- |
|  |

Disponibilité sur le projet en 2026

|  |
| --- |
|  |

De quels moyens bénéficie l’équipe à ce jour (financiers, matériels,…) ?

|  |
| --- |
|  |

Quels sont les partenaires actuels du projet ? Quels seraient les partenaires stratégiques essentiels pour la mise en œuvre du projet ?

|  |
| --- |
|  |

Quelle serait la plus-value d’un appui de la CUCM pour le projet ? Quel(s) appui(s) souhaiteriez-vous avoir de la part de la CUCM lors de cette phase de prototypage ?

|  |
| --- |
|  |

Quel est le modèle économique (actuel ou envisagé) du projet ?
*Dépenses, type de recettes prévues (installation et maintenance, vente matériel, abonnement…), équilibre entre dépenses et recettes*

|  |
| --- |
|  |

Budget prévisionnel

*Joindre un tableau de budget prévisionnel en sus de ce cadre de réponse*

Calendrier prévisionnel

*Joindre un calendrier prévisionnel en sus de ce cadre de réponse (mois par mois jusqu’à la réalisation du prototype, puis trimestre par trimestre)*