

## Offre de stage communication digitale

La communauté urbaine Creusot Montceau pilote le développement d'un territoire constitué de 34 communes et compte 97000 habitants.

Située en Bourgogne du Sud, la communauté urbaine Creusot Montceau appartient à l'arc urbain qui structure, de Dijon à Chalon-sur-Saône, la région Bourgogne-Franche Comté. Elle est desservie par des axes de communication privilégiés grâce à la gare TGV qui place le territoire à 1h20 de Paris et 40 minutes de Lyon, l'A6 dont le noeud autoroutier de Chalon-sur-Saône est accessible en 20 minutes, la route Centre Europe Atlantique qui le traverse.

Territoire à taille humaine, la communauté urbaine concentre un pôle économique fort de 3 600 entreprises, 35 000 emplois, propose 16 espaces d'activité et compte 1 700 étudiants sur son campus universitaire. La communauté urbaine se projette dans des réalisations d'avenir (déploiement de la 5G pour orienter le territoire vers une smart communauté, construction d'un site technopolitain au service de l'innovation et de l'entrepreneuriat...) motivées par des ambitions économiques, sociales, écologique et numériques inscrites au projet de mandat.

Soucieuse d'adapter ses compétences aux projets du territoire, la communauté urbaine dispose d'un budget de 110 millions d'euros dont 25 millions d'euros en investissement, emploie environ 430 agents et propose des postes offrant des opportunités professionnelles intéressantes dans un collectif à fortes valeurs avec une volonté d'accompagner les challenges professionnels (politique formation individualisée, parcours métiers, innovation, mobilité).

### Un territoire ambitieux et innovant

Au rendez-vous de toutes les transitions (économique, sociale, écologique, numérique...), la communauté urbaine décline son [projet de territoire](#) autour de quatre grandes priorités :

- La transition écologique au cœur de la vie quotidienne
- La cohésion sociale et territoriale : l'identité de la communauté urbaine
- Le développement économique et l'enseignement supérieur
- Le développement numérique et la création d'une Smart communauté

**Rejoignez-nous !**

Au sein de la Direction de la communication de la Communauté Urbaine Creusot Montceau, sous la responsabilité de la responsable communication et en relation avec les membres de l'équipe et notamment le community manager, vous intervenez sur l'ensemble des missions suivantes :

**SUJET DE STAGE : participation à l'élaboration d'un écosystème digital performant**

**Contenu et community management** : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok

Alimentation du calendrier éditorial

Production de contenus destinés à la communication digitale (textes, visuels, photos, sons, vidéos...)

Analyse et suivi de l'évolution des résultats

Animation des communautés (interactions sur les publications, réponses aux messages privés...)

Veille afin d'observer les tendances

**Suivi et mise à jour des sites Internet de la CUCM et de l'Ecomusée**

Rédaction de contenus

Traitement photo

Intégration

**Création et envoi des newsletters**

**Recherche d'influenceurs**

**Commentaires :**

Stage M2 (ou équivalent)

Durée : à partir de 3 mois

Ouverture aux étudiants ERASMUS

**Poste basé à :** Le Creusot (71200)

Candidature à adresser à :

Monsieur le Président de la Communauté Urbaine Le Creusot Montceau

BP 90069

71206 LE CREUSOT CEDEX

Où par courrier électronique à : [recrutement@creusot-montceau.org](mailto:recrutement@creusot-montceau.org)

Contact pour renseignements : [marie-anais.fayard@creusot-montceau.org](mailto:marie-anais.fayard@creusot-montceau.org) - ☎ 03 85 77 51 27